

SEGUNDO ANIVERSARIO DE PROGRAMA FE

JULIO 2021 A JUNIO 2022



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA







ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD

COMUNIDAD



ECOSISTEMA DIGITAL DEL PROGRAMA PRIMEROS 2 AÑOS

	64.367
	15.116
	780
	1.200
TOTAL	81.463

TOTAL

	Programa de Financiamiento Eclesial	81.463
	CÁRITAS ARGENTINA	80.365
	tantos <small>Programa para el Sostenimiento Económico de la Iglesia</small>	78.470
	CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA	74.806
	CONFERENCIA EPISCOPAL ESPAÑOLA	65.239

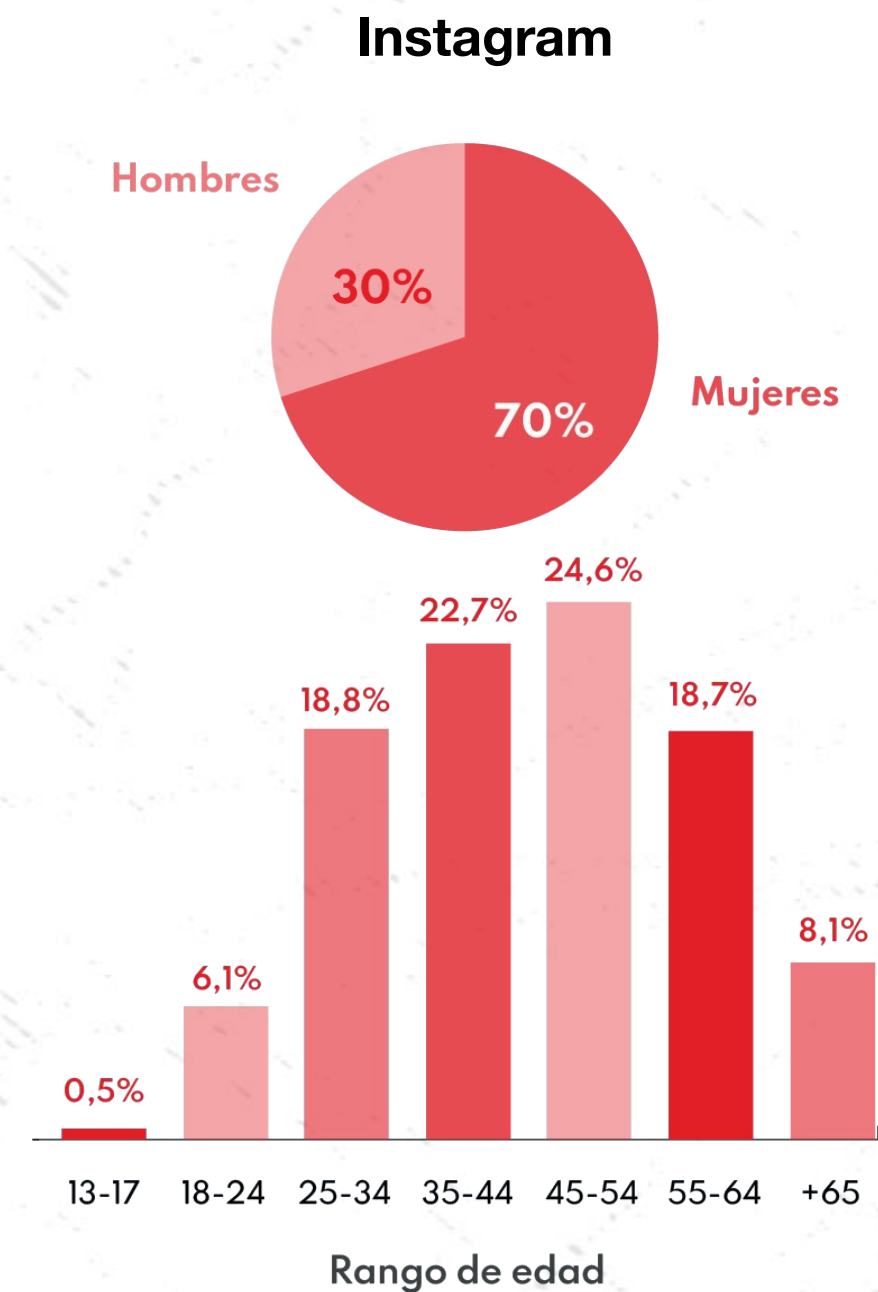
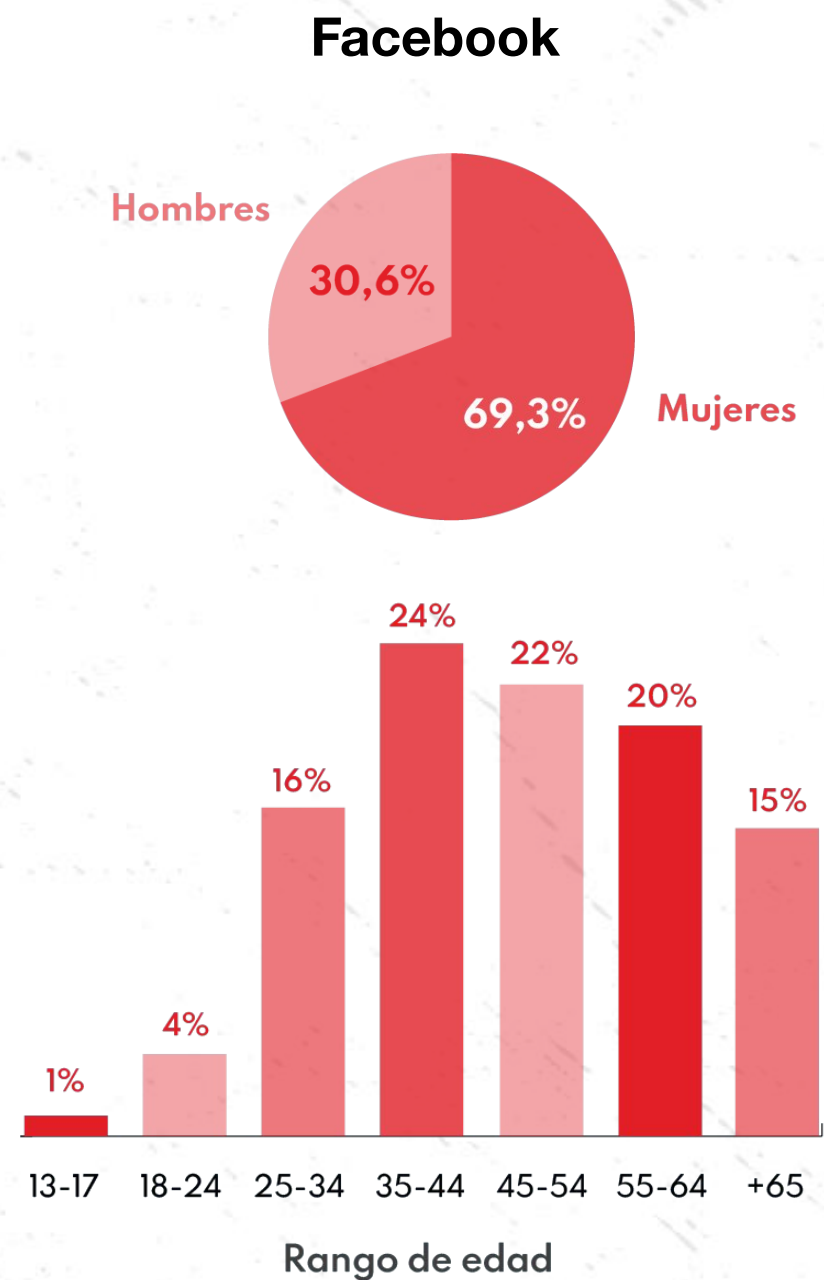


Resumen de los primeros 2 años de Programa FE

- Realizamos **3.394 publicaciones** en nuestras Redes Sociales.
- En Facebook logramos un **alcance total de 44.668.260 usuarios**, que generaron 864.074 interacciones y 224.254 comentarios.
- En Instagram el alcance total fue de **3.619.304 personas**, mientras que obtuvimos 302.093 interacciones.
- En Twitter generamos 660.700 **impresiones** totales, 7.248 likes y 2.012 RTs.
- En el canal de YouTube generamos **164 videos** con contenido exclusivo y propio, logrando **516.687 views**, con un total de **12.162 horas de visualizaciones**.
- En el sitio web obtuvimos **299.227 páginas vistas**, producto de **138.938** usuarios, provenientes de **286 países y 3.100 ciudades**.
- Realizamos 15 **campañas nacionales**.
- Nos contactamos con **52 comunicadores de diferentes diócesis** con los cuales mantenemos relación directa todos los meses.
- Entramos en contacto **con 595 parroquias** de nuestro país a través de las redes sociales.
- Realizamos una Capacitación en Comunicación Eclesial con especial hincapié en el Desarrollo de Fondos para **150 comunicadores** de diócesis, parroquias e instituciones afines a la Iglesia. También dictamos un webinar en el marco de la Diplomatura de la Diócesis de Mar del Plata.



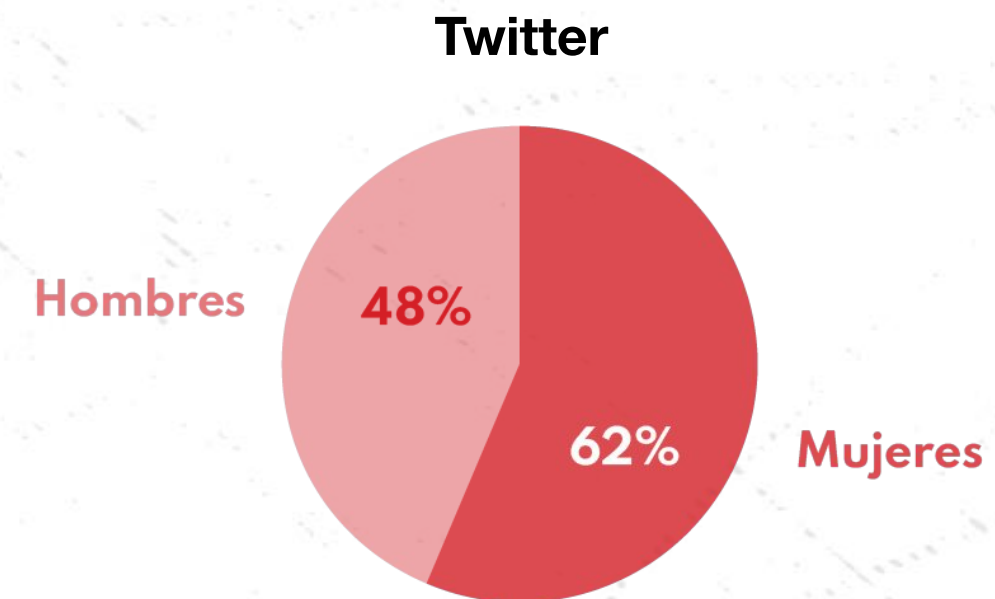
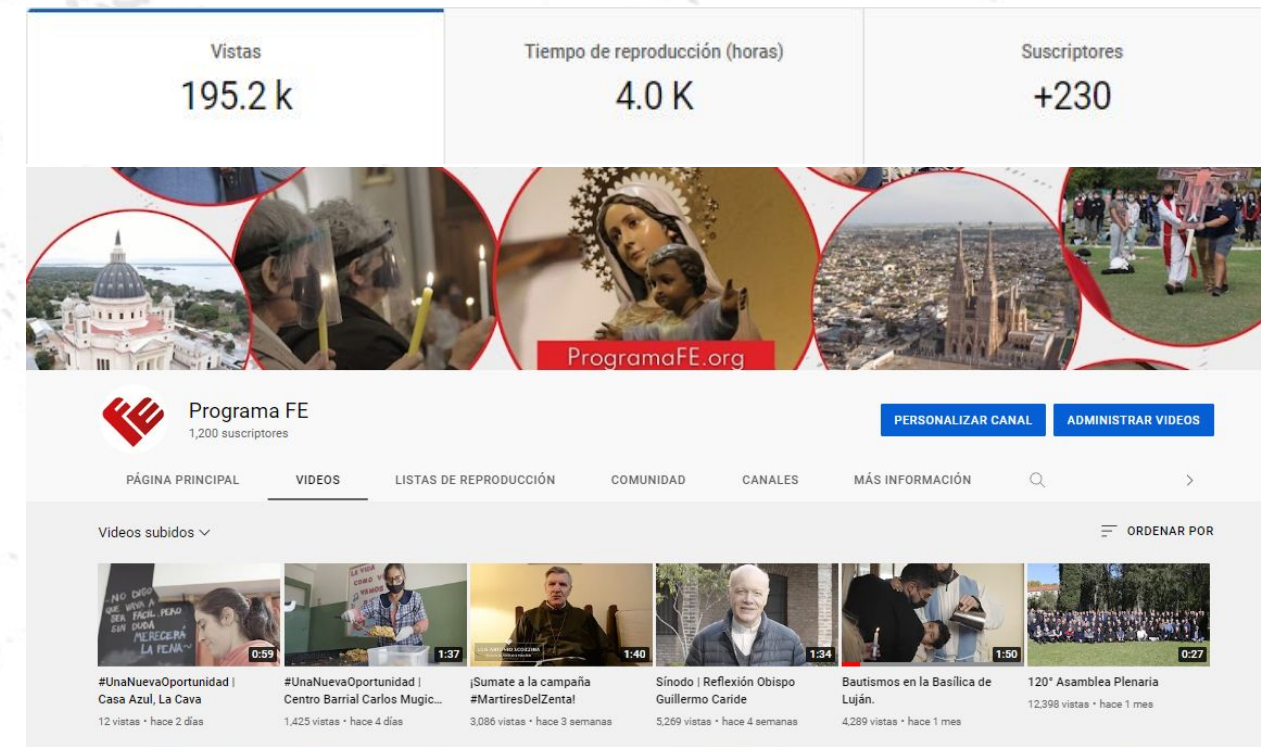
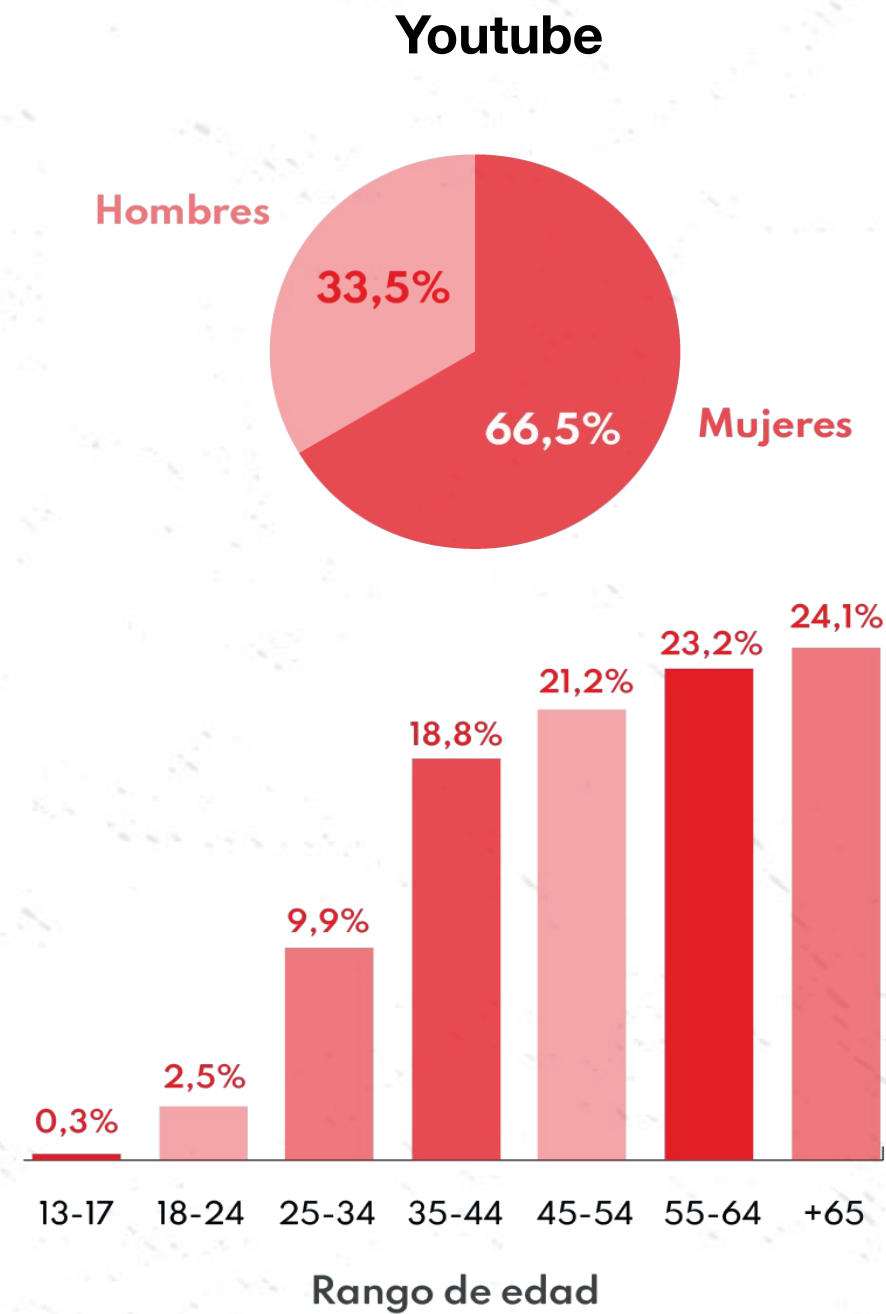
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



En **Facebook**, los fans de Programa FE son 70% mujeres y 30% hombres, mientras que las personas que interactúan son 63% mujeres y 37% hombres. Se destaca la distribución federal de nuestra comunidad, las ciudades desde las que más entran a Facebook son Buenos Aires, San Miguel de Tucumán, Corrientes, Salta y Córdoba. En **Instagram**, los seguidores son 69,3% mujeres y 30,6% hombres. En cuanto al rango etario, predomina el de 25-54 años, con un 66,1% del total. También destacamos la distribución federal de la comunidad. Las ciudades que más entran a Instagram son Buenos Aires, Córdoba, Rosario, San Miguel de Tucumán y La Plata.



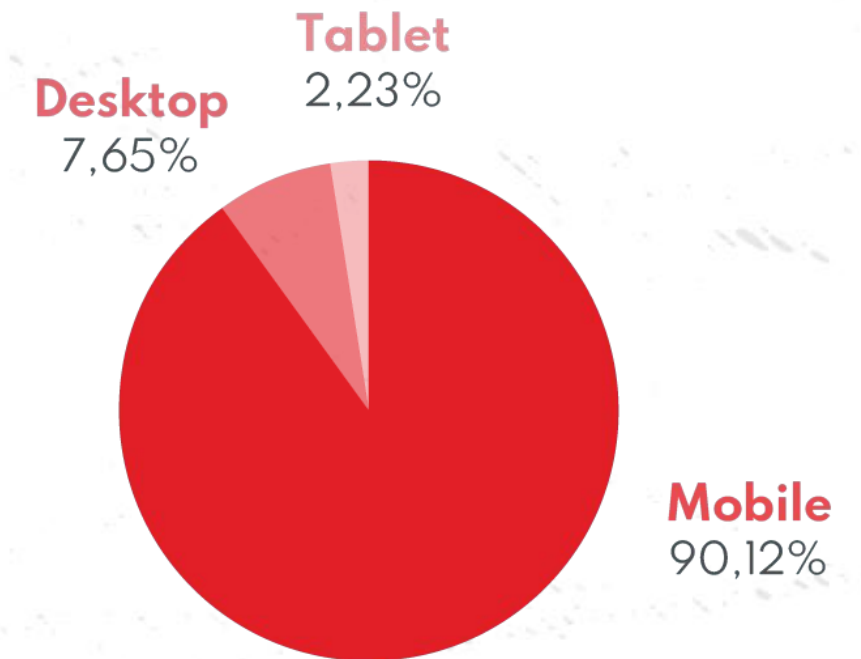
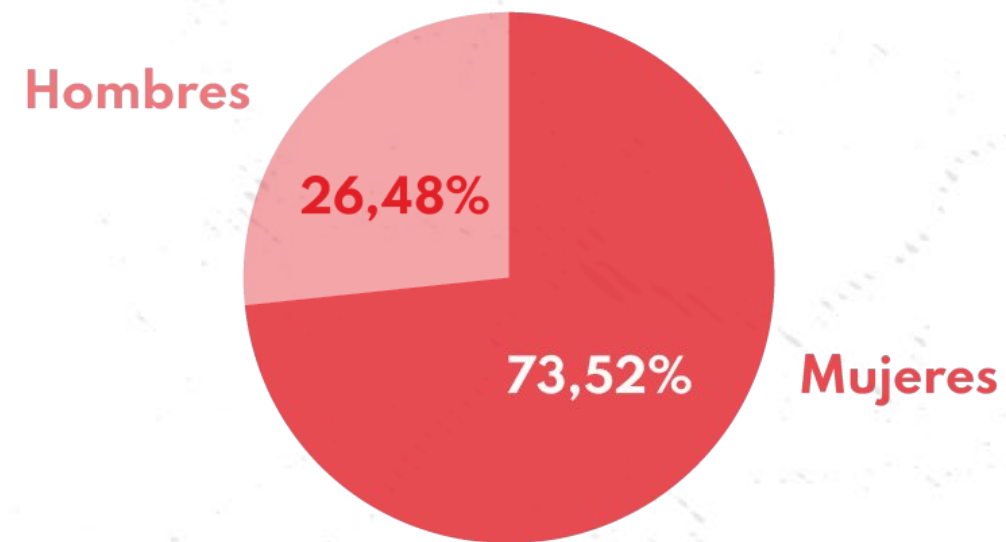
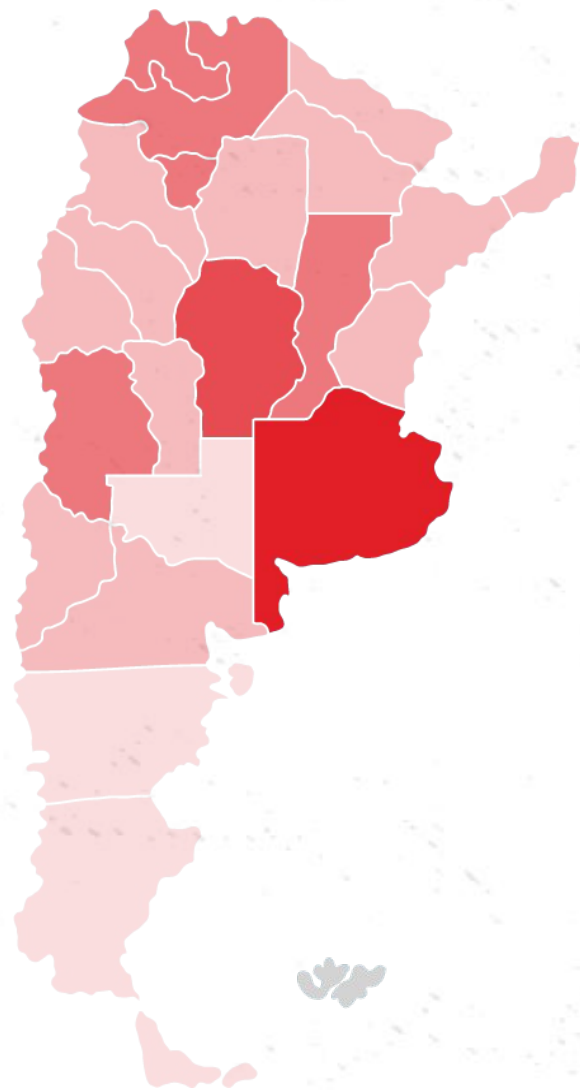
ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD



En **YouTube**, la comunidad del Programa obtuvo 195.200 vistas en el período de julio 2021 hasta junio 2022. Los suscriptores son un 66,5% mujeres y un 33,5% hombres, mientras que, el rango etario predominante es el de 45-65 con un 68,5%. En **Twitter**, el 62% de los usuarios son mujeres y el 58% son hombres.



ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD | Sitio web



El 92,40% de los usuarios son de Argentina, distribuidos en **484 ciudades de las 24 provincias argentinas**. Dentro de los usuarios que ingresaron al sitio web, un 73,52% son mujeres y un 26,48% hombres. También destacamos que un 90,12% ingresó desde dispositivos móviles, mientras que un 7,65% lo hizo desde computadoras. Es importante remarcar esta diferencia y la tenemos siempre en cuenta respecto a los contenidos que se realizan acordes a la comodidad del usuario. Las secciones más vistas son, donar con un 32,12%, Sínodo con un 9,11%, la Home con un 8,12%, Jesus buen pastor con un 4,58%, domingo del compartir con un 1,96% y regala una biblia con 1,03%.



CAMPAÑAS

CAMPAÑAS



CAMPAÑAS NACIONALES



CAMPAÑAS NACIONALES | Difuntos Queridos



LIVE MARTES 2/11 - 19 HORAS

Programa de
Financiamiento
Eclesial

Programa FE nos ayuda a descubrir
LA IGLESIA PRESENTE
que acompaña y ayuda a
rezar por nuestros difuntos.

Ingresá el nombre de tu ser querido en
programafe.org/difuntosqueridos
así lo tenemos presente en la oración
que se transmitirá en vivo.

 /ProgramaFeArgentina

 **#Difuntos Queridos**



LIVE MARTES 2/11 - 19 HORAS

Programa de
Financiamiento
Eclesial

Programa FE nos ayuda a descubrir
LA IGLESIA PRESENTE
que acompaña y ayuda a
rezar por nuestros difuntos.

Gracias a todos los que ingresaron los nombres
de sus seres queridos en nuestro sitio web.

Hoy los tendremos presentes
y podrán leer sus nombres en la oración a
cargo del **Padre Miguel** desde Tilcara.
Los esperamos.

 /ProgramaFeArgentina

 Padre Miguel Squiricibab
 **#Difuntos Queridos**

El objetivo de esta campaña se centró en que los usuarios conozcan cómo se celebra el Día de los Difuntos en las distintas regiones del país. Viajamos a Tilcara y Jujuy, para vivir desde adentro el Día de las Almas, lleno de costumbres que vienen desde los pueblos originarios y encuentran unión con la Fe católica.

Se hicieron diferentes envíos de mailing, incluyendo la invitación a participar del vivo, en la que se realizó una oración por los difuntos queridos. Las publicaciones en las redes sociales se destacan por haber obtenido un gran alcance.



CAMPAÑAS NACIONALES | Salir Adelante



Desde Programa FE lanzamos la campaña #SalirAdelante que te invita a colaborar con los integrantes del taller de alfarería de la Unidad 47 de San Martín, perteneciente al Obispado de San Isidro. Estas chicas y chicos privados de su libertad encontraron un nuevo oficio que les permite pensarse como trabajadores y adquirir herramientas para el futuro.



Para que puedan continuar con su labor necesitamos de tu ayuda para la compra de un torno que les permita seguir avanzando con su taller, en el cual producen objetos con cerámica. Sumate a la campaña y compromete con tu donación para que ellos puedan tener una nueva oportunidad y logren salir adelante.



En esta campaña, la finalidad fue que los usuarios pudieran colaborar con los integrantes del taller de alfarería de la Unidad 47 de San Martín, perteneciente al Obispado de San Isidro, en donde los chicos y chicas privados de su libertad pudieron encontrar un oficio para adquirir herramientas para su futuro. Las donaciones fueron destinadas a la compra de un torno para seguir avanzando con su taller.



CAMPAÑAS NACIONALES | Jesús Buen Pastor



CAMPAÑA ANUAL
#JesusBuenPastor

Jesús Buen Pastor nos invita a ver no sólo el corazón del resucitado, sino también ese corazón que se replica en cada cristiano. **Los sacerdotes reflejan y viven ese pastoreo de Jesús.** La Iglesia desde siempre se compromete con el sostenimiento económico de los seminarios y acompaña con su oración a quienes serán los pastores del futuro.

APOYÁ LA FORMACIÓN DE LOS SEMINARISTAS

Seleccione un Seminario

Privacy - Terms



El objetivo de esta campaña es que los usuarios puedan colaborar con el sostenimiento de los seminarios de todo el país. Salió por primera vez en abril de 2021, pero gracias al interés de la comunidad digital, en 2022 la campaña comenzó a ser anual, es decir, que está activa permanentemente para que los seminarios puedan recibir donaciones. Se destaca que las publicaciones relacionadas a los seminarios siempre tiene una gran cantidad de alcance e interacción.



CAMPAÑAS NACIONALES | Regalá Una Biblia



CAMPAÑA ANUAL
#RegalaUnaBiblia



La evangelización es, sobre todo, **acompañar al pueblo en sus necesidades vitales**. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida. La Palabra es un don, y al mismo tiempo, una tarea que se encomienda a los pastores y fieles de una comunidad. **El libro de la Biblia** es la guía y expresa la centralidad del mensaje que nos impulsa a trabajar por el crecimiento de la Fe. **Regalar una Biblia** es hacer crecer el corazón de hombres y mujeres para formar una comunidad de hermanos. Regalar una Biblia **es evangelizar**.

HAY 2 MANERAS DE REGALAR UNA BIBLIA

PARROQUIA NUESTRA SEÑORA DE LUJÁN - PERGAMINO
La parroquia lanzó una campaña solidaria para que cada familia tenga su Biblia.

REGALAR

PARA UNA PERSONA QUE NO CONOCÉS
A través de Programa FE la haremos llegar a donde se necesite.

REGALAR



#RegalaUnaBiblia

La evangelización acompaña al pueblo en sus necesidades vitales. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida.

Ingresá



#RegalaUnaBiblia

La evangelización acompaña al pueblo en sus necesidades vitales. La espiritualidad nutre el alma para los grandes desafíos de la vida.

Regalá una Biblia en programafe.org/regalaunabiblia

La campaña #RegalaUnaBiblia tiene como objetivo generar donaciones para entregar Biblias en distintas parroquias del país. Se realizó por primera vez en septiembre de 2021 para la Parroquia Nuestra Señora de la Paz y San Francisco de Asís. Gracias al interés de la comunidad, esta campaña también se estableció como anual en 2022. Cada mes, los usuarios pueden colaborar con distintas parroquias para que las familias puedan recibir la Palabra de Dios en su hogar.



CAMPAÑAS NACIONALES | Sínodo en Programa FE



Sínodo en Programa FE

Como Programa FE queremos acompañar a la Iglesia en su camino sinodal y ponernos al servicio de la escucha. Queremos que, a través del Programa, todos los que valoran la misión de la Iglesia puedan participar y así poder aprender cuáles son los procesos que pueden ayudar a la Iglesia a vivir la comunión, a realizar la participación y a abrirse a la misión.

¿QUÉ ES EL SÍNODO?

ETAPAS DEL SÍNODO EN PROGRAMA FE



LA IGLESIA TE QUIERE ESCUCHAR

SÍNODO

-
-
-
-

COMPLETÁ EL CUESTIONARIO

Programa de
Financiamiento
Eclesial

La campaña se lanzó en abril del 2022 y duró tres meses. Se diseñó y desarrolló la página web para conocer las opiniones de los usuarios sobre la Iglesia argentina, como punto de partida para mejorar. A su vez, se enviaron mails para que se participe del cuestionario junto a los posteos e historias semanales en las redes sociales.

Día a día, se analizan las estadísticas de visitas de la página del cuestionario y quiénes lo completan. Hasta el día de la realización de este informe se completaron 4440 encuestas, donde muchos de los usuarios participantes dejaron sus correos electrónicos para seguir en contacto con el Programa.



CAMPAÑAS NACIONALES | Mártires del Zenta



CAMPAÑA
#MártiresDelZenta



La campaña **#MártiresDelZenta** te invita a colaborar con la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, **quienes serán los primeros mártires beatos de la República Argentina**, hecho histórico para el país y signo de esperanza para todos los católicos.

¡Tu ayuda es muy importante para poder llevar adelante **la celebración de los nuevos beatos!**

MÉTODO DE DONACIÓN



DÉBITO / CRÉDITO



mercado pago



CAMPAÑA
#MártiresDelZenta

Colabora con la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, **los primeros mártires beatos de la República Argentina.**





CAMPAÑA
#MártiresDelZenta

Significado del logo de la **Beatificación de los Mártires del Zenta**



Programa de
Financiamiento
Eclesial

En esta campaña, se busca generar donaciones para poder costear los gastos de la celebración de la beatificación de los sacerdotes Pedro Ortiz de Zárate y Juan Antonio Solinas, los primeros mártires beatos de Argentina. Salió el 2 de junio de 2022, un mes antes de la celebración.



CAMPAÑAS NACIONALES | Una Nueva Oportunidad



CAMPAÑA

#UnaNuevaOportunidad



El 26 de junio se conmemora el **día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas**. Su objetivo es fortalecer las actividades necesarias para lograr una sociedad libre del abuso de drogas.

El problema mundial de las drogas sigue poniendo en grave peligro la salud y el bienestar de la humanidad, en especial de los niños y jóvenes que son los más vulnerables a estas sustancias. En general les son ofrecidas como paliativos a los temas que surgen del sufrimiento cotidiano, y como fórmula para la diversión equivocada entendida como descontrol.

Brindar #UnaNuevaOportunidad, puede salvar vidas.

Ayudanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.



CAMPAÑA

#UnaNuevaOportunidad

Ayudanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.



programafe.org/unanuevaoportunidad



Programa de
Financiamiento
Eclesial

26.06.22

Día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas

Ayudanos a desarrollar una comunidad sin adicciones.

programafe.org/unanuevaoportunidad



Se inició con la campaña el 21 de junio de 2022, semana donde se conmemora el día internacional de la lucha contra el uso indebido y el tráfico ilícito de drogas. Se diseñó y desarrolló la página web para que los usuarios puedan colaborar y lograr que la Iglesia siga acompañando en los espacios de rehabilitación. También se realizó un envío de mail para obtener donaciones.



CAMPAÑAS NACIONALES | Domingo del Compartir



Domingo del Compartir

Jornada Nacional de reflexión sobre el Sostenimiento de la misión de la Iglesia

Los obispos argentinos han dispuesto que el tercer domingo de Pascua sea siempre motivo para reflexionar sobre la importancia del Sostenimiento de la Misión de la Iglesia. Este año, el 1º de mayo, celebramos el primer Domingo del Compartir en todas las parroquias y comunidades del país para recordar a la luz de la Pascua la importancia de sostener la Misión.

COMPROMETETE CON EL SOSTENIMIENTO DE LA MISIÓN DE LA IGLESIA

DONAR A LA IGLESIA ARGENTINA

DONAR A UNA PARROQUIA PARTICULAR



TERCER DOMINGO DE PASCUA - 1º de mayo de 2022

DOMINGO DEL COMPARTIR

La Iglesia reflexiona a la luz de la Pascua la importancia de sostener la misión.



Programa de Financiamiento Eclesial

CONFERENCIA EPISCOPAL ARGENTINA

programafe.org/domingodelcompartir



TERCER DOMINGO DE PASCUA - 1º de mayo de 2022

DOMINGO DEL COMPARTIR

La Iglesia reflexiona a la luz de la Pascua la importancia de sostener la misión.



HACÉ TU APORTE

programafe.org/domingodelcompartir

El Domingo del Compartir fue la jornada de reflexión acerca del sostenimiento de la misión de la Iglesia y se celebró el 1º de mayo. Para lograr la máxima difusión de su mensaje y propósito, se organizó una campaña que comenzó en abril. Se compartieron flyers, videos, testimonios y palabras de reflexión, de Monseñor Oscar Ojea, presidente de la Conferencia Episcopal Argentina, y del Obispo Guillermo Caride, presidente del Consejo de Asuntos Económicos de la Conferencia Episcopal Argentina. Lo importante de esta campaña fue contar con el apoyo de los Obispos y tener presencia territorial en cada Diócesis y en las misas de las Parroquias del país durante ese domingo.

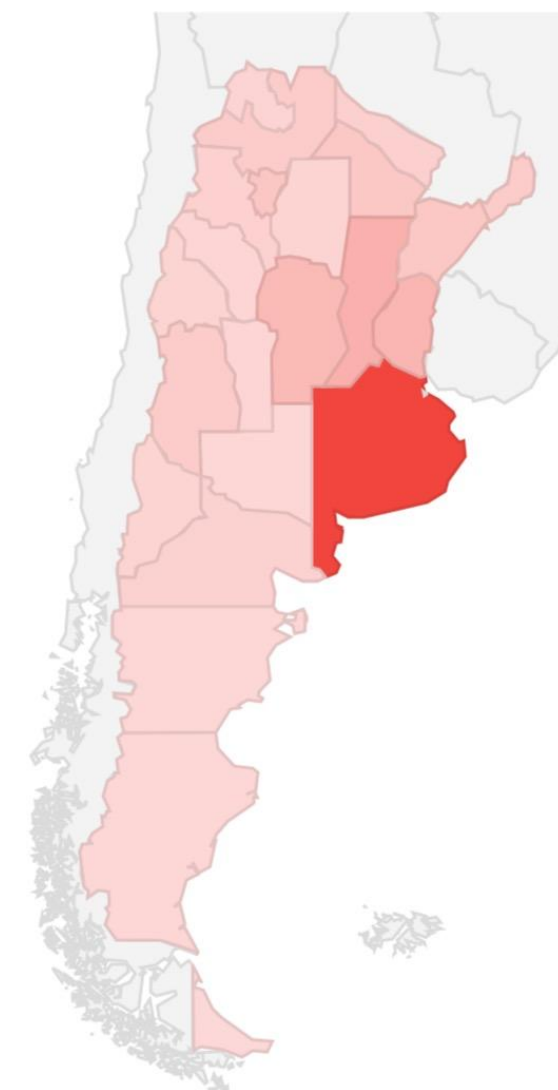
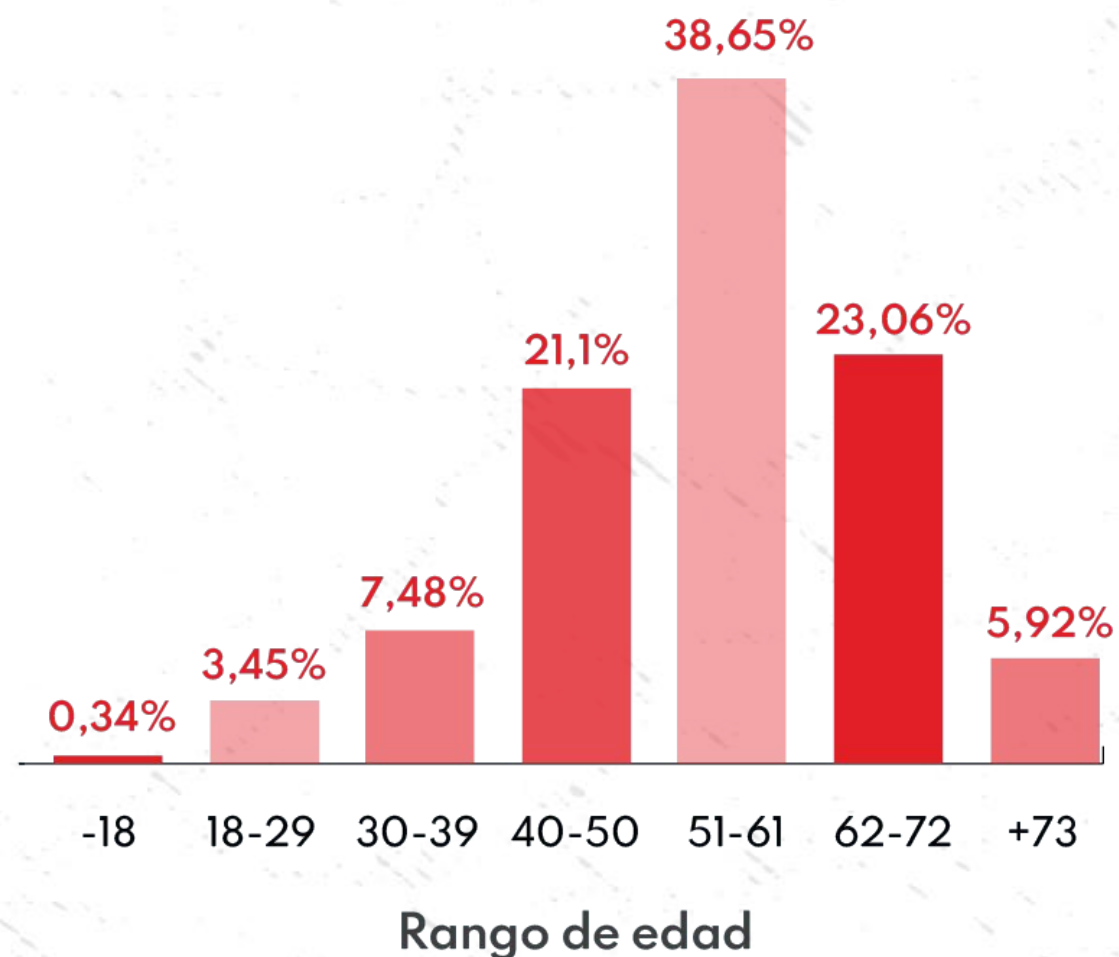
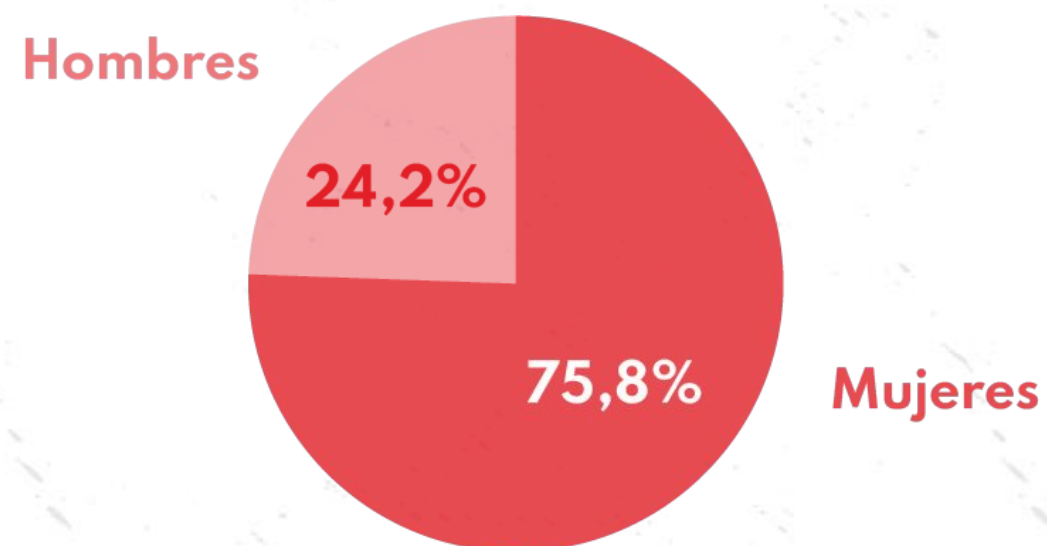




SÍNODO

SÍNODO

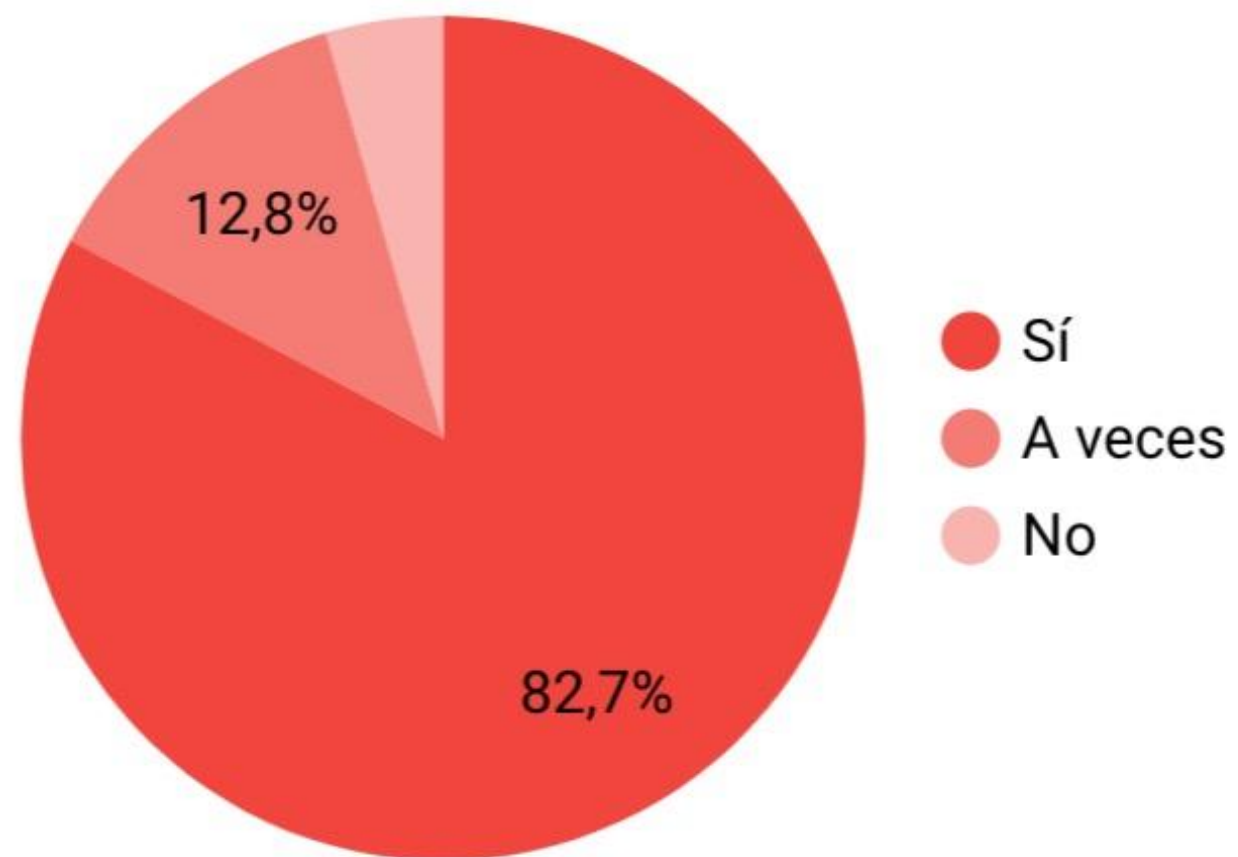




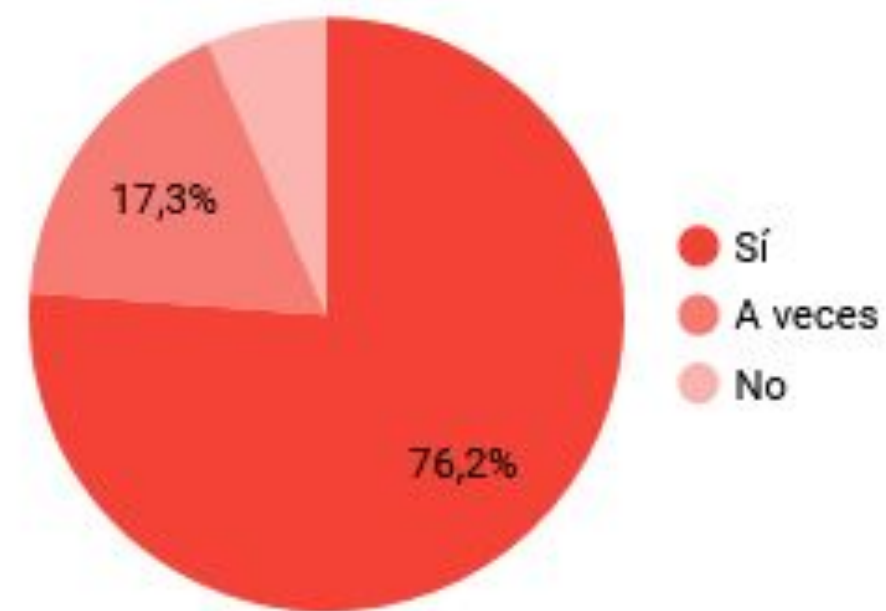
De los **4.440 usuarios** que participaron del Sínodo en Programa FE, 75% son mujeres y el 25% hombres. En cuanto a las edades de los encuestados, el rango de 50 años en adelante es el que más predomina. Al mismo tiempo el 41% de los encuestados fueron de CABA y la Provincia de Buenos Aires, lo que marca una gran federalidad en el perfil del usuario.



SÍNODO | ¿Te sentís parte de la Iglesia?



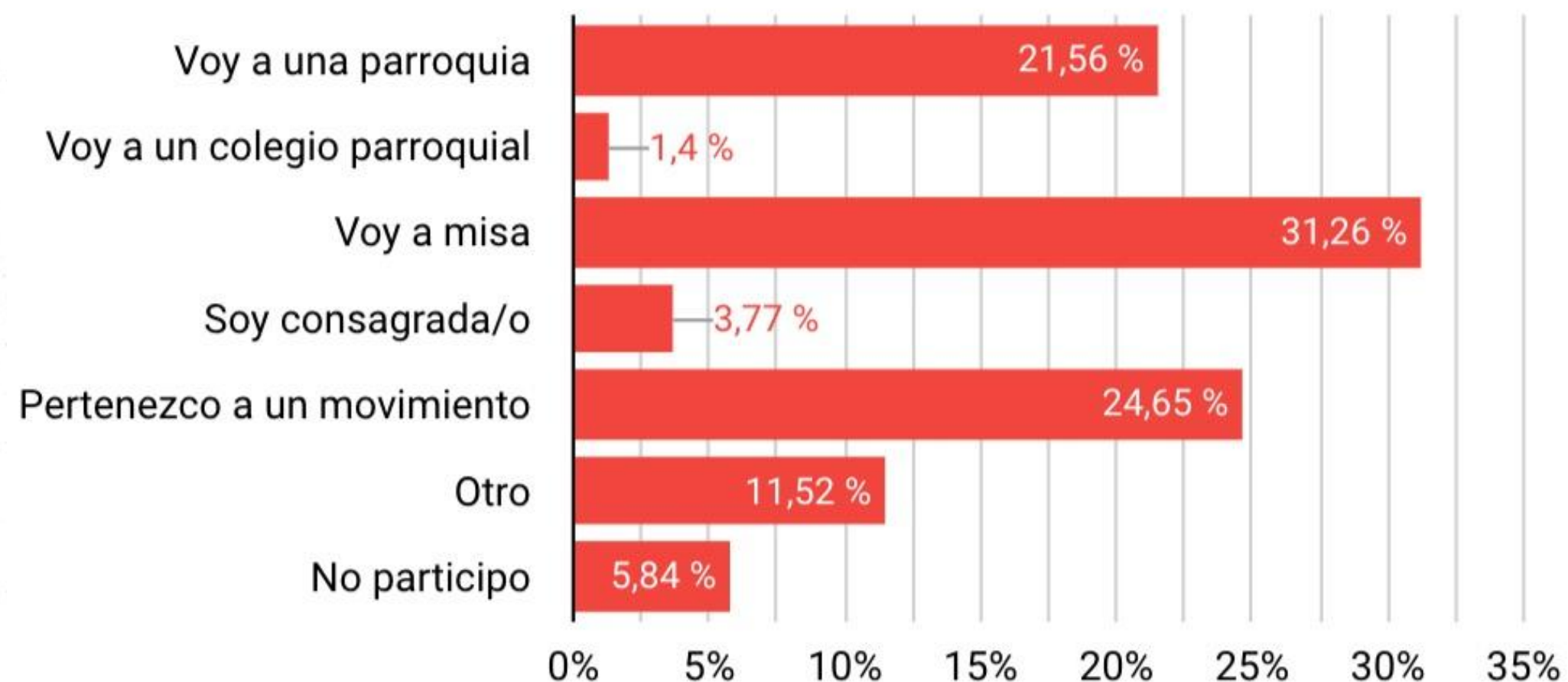
Menores de 30 años



En cuanto a la primera pregunta sobre la relación del encuestado con la Iglesia, el **82,7%** indicó que se sienten parte de la Iglesia. Este porcentaje sube al 87% en las provincias de la Mesopotamia, al tiempo que desciende al 77% en la región del NOA. Por su parte, en los menores de 30 años se observa un pequeño descenso al baja al 76%.



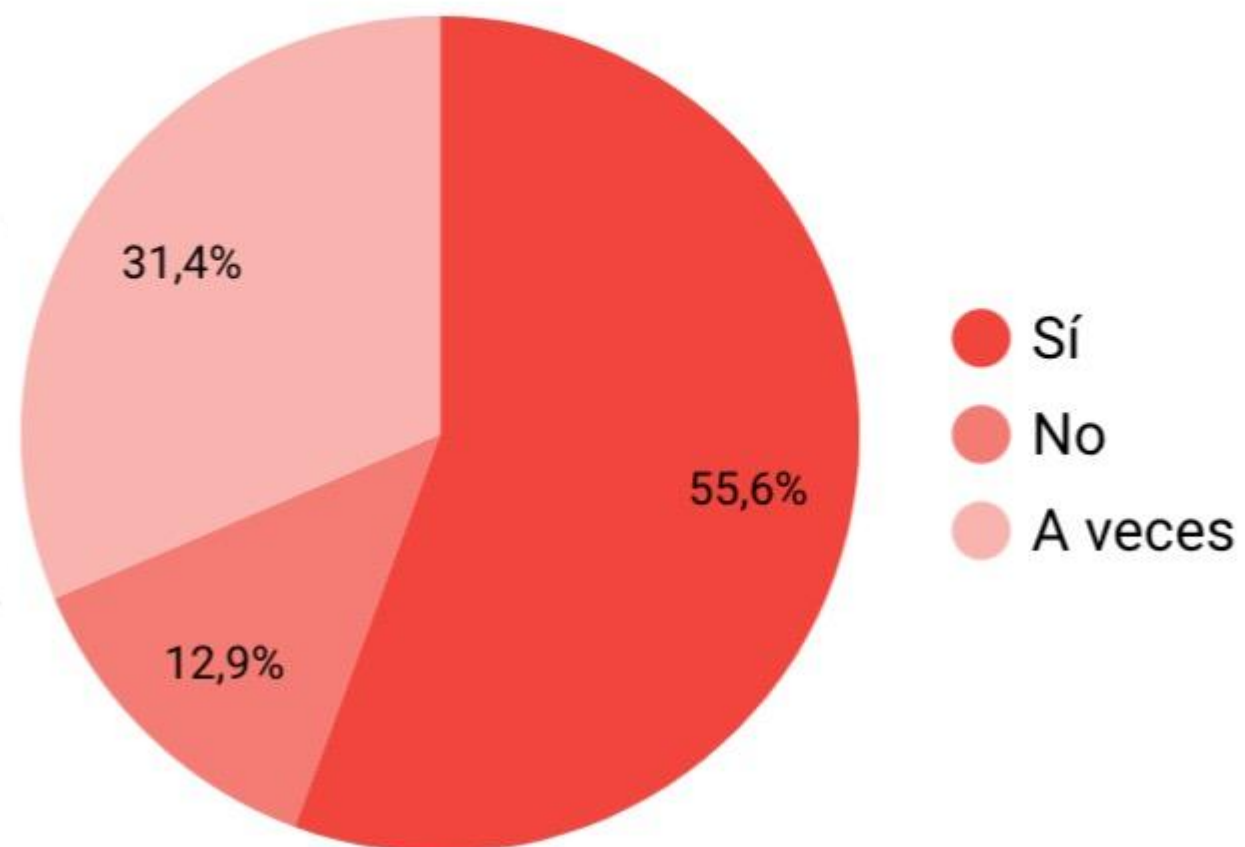
SÍNODO | ¿Cómo participás de la Iglesia?



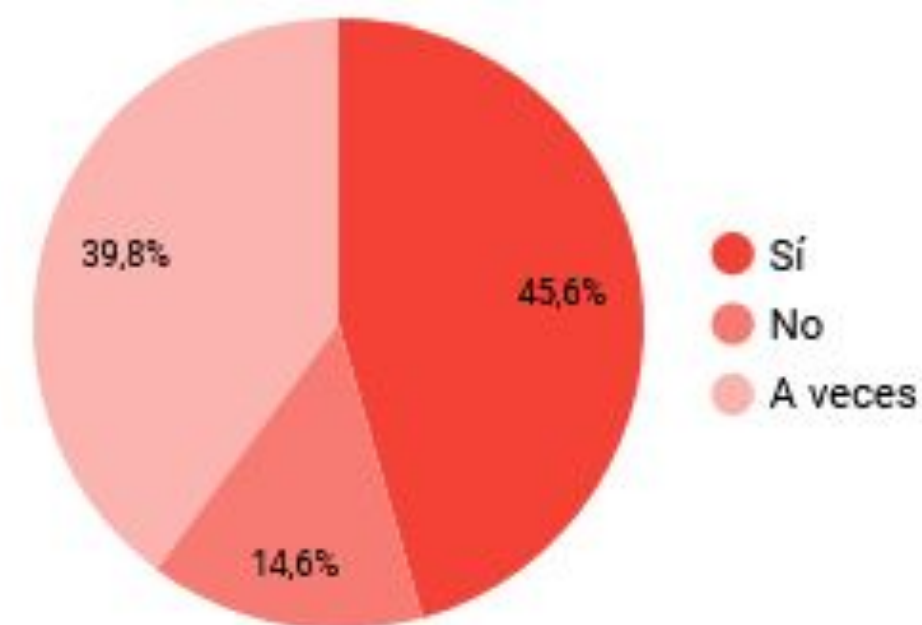
El 94% de los encuestados manifiesta que participa de alguna forma con la Iglesia, es decir que **tienen un perfil muy cercano a la actividad pastoral**. El 31% expresó que lo hace asistiendo a Misa, el 24,6% pertenecen a un movimiento, mientras que el 21,5% concurren a una parroquia. **Si tenemos en cuenta a los usuarios menores de 30 años, casi el 33% manifestaron que pertenecen a un movimiento**. Considerando a las personas mayores de 61, el 35% participan de la Iglesia asistiendo a Misa.



SÍNODO | ¿Podés expresarte libremente en la Iglesia?



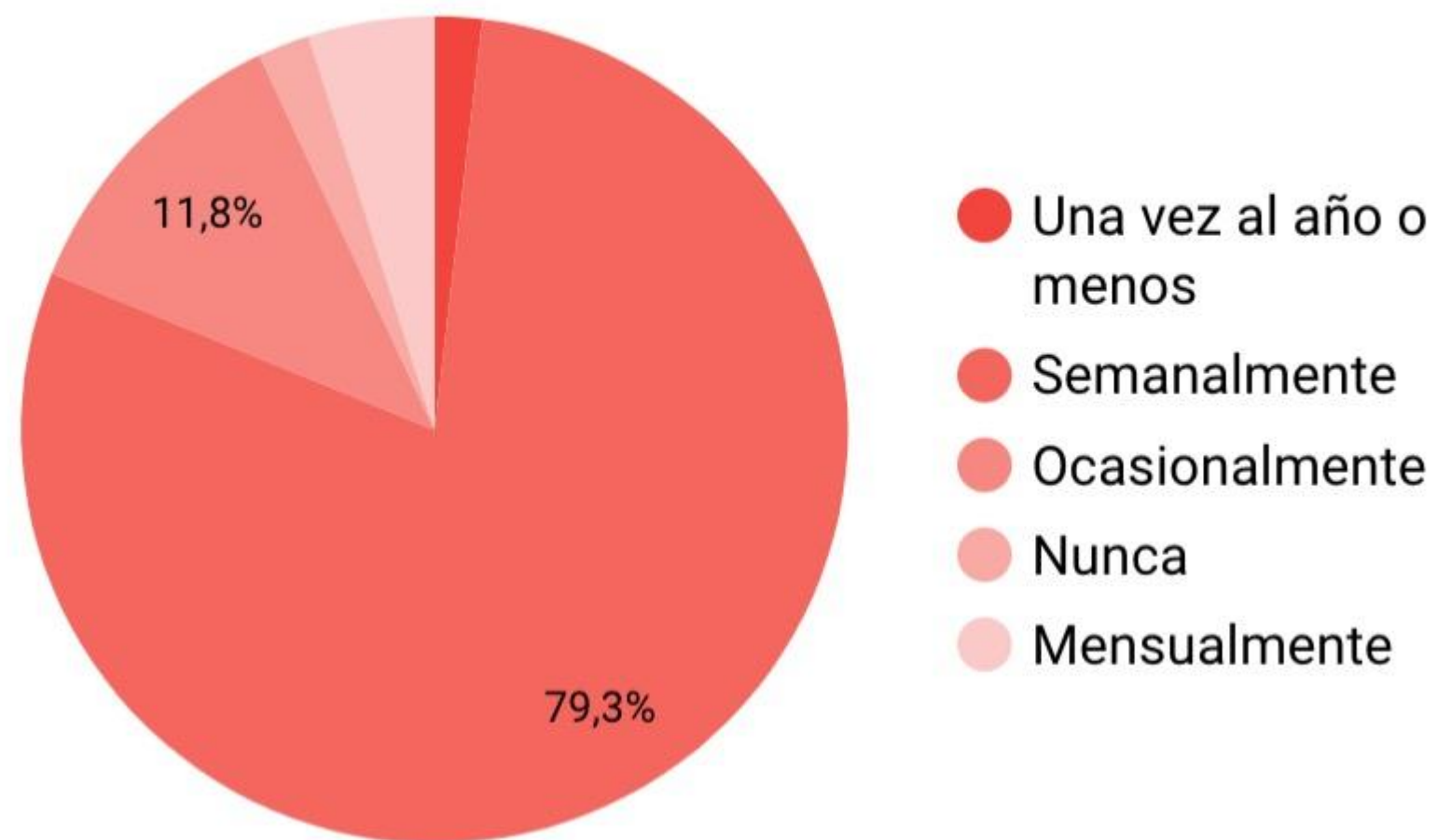
Región del NOA



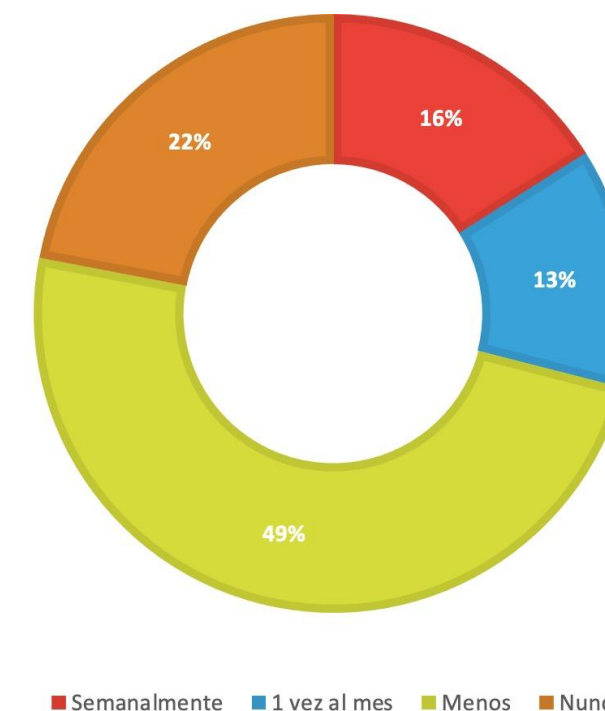
El 55,6% de los usuarios manifestaron que pueden expresarse libremente en la Iglesia, mientras que el 31,4% dijeron que No. Si se tiene en cuenta a los menores de 30 años, este último porcentaje aumenta al 40%. Al mismo tiempo, **en la región del NOA sólo el 45% dijo que se puede expresar libremente** mientras que el 68% lo hizo en la Patagonia.



SÍNODO | ¿Con qué frecuencia concurrís a una parroquia?



Estudio Voices 2019

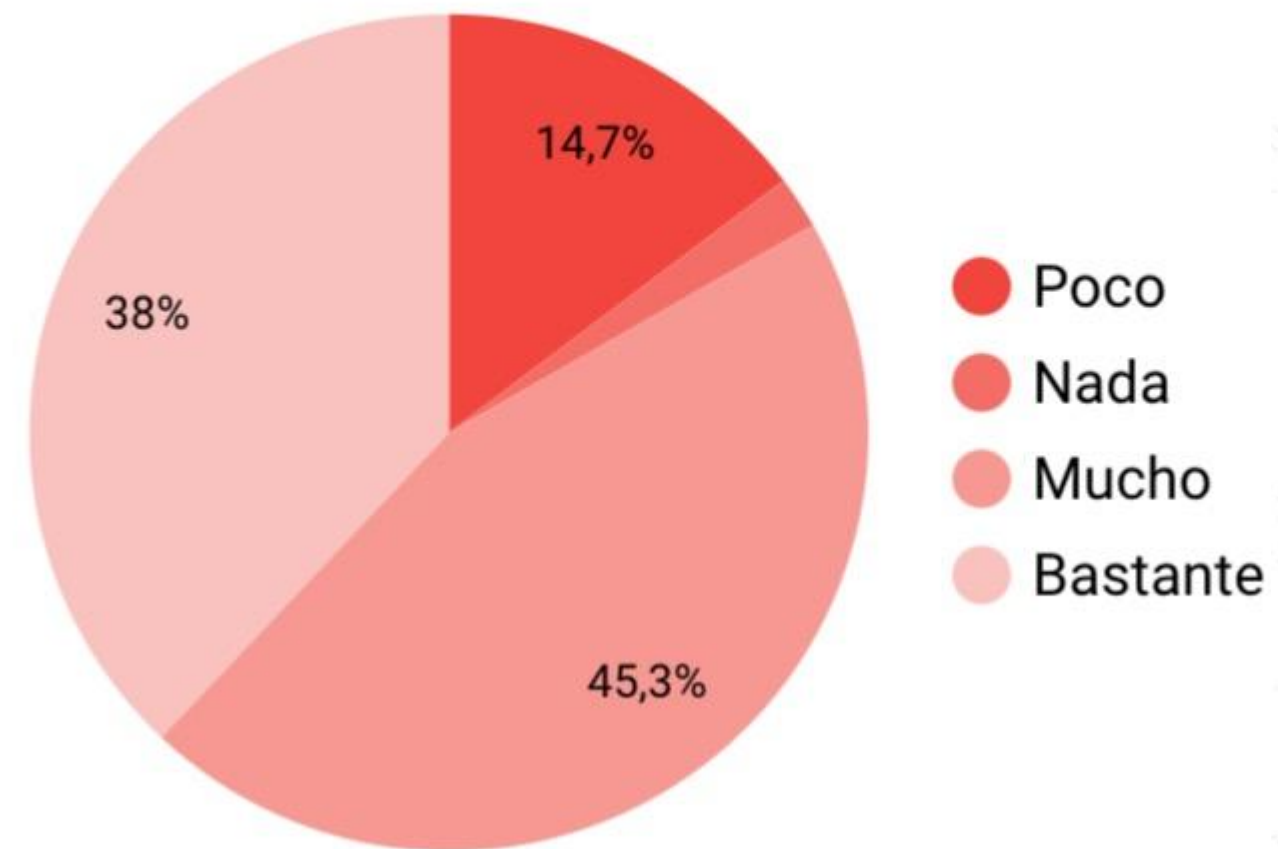


Casi el 80% de los usuarios manifestaron que **concurren semanalmente a una parroquia**. Este porcentaje desciende al 72% en los hombres. Al mismo tiempo, si se consideran los menores de 30 años, el porcentaje de asistencia a la parroquia semanalmente es del 74%.

Según el análisis realizado a fines de 2019 a quienes se declaraban católicos, si bien fue realizado utilizando otro método, sólo el 16% de los usuarios concurrían a una parroquia semanalmente, mientras que el 50% lo hacía menos de una vez al mes.



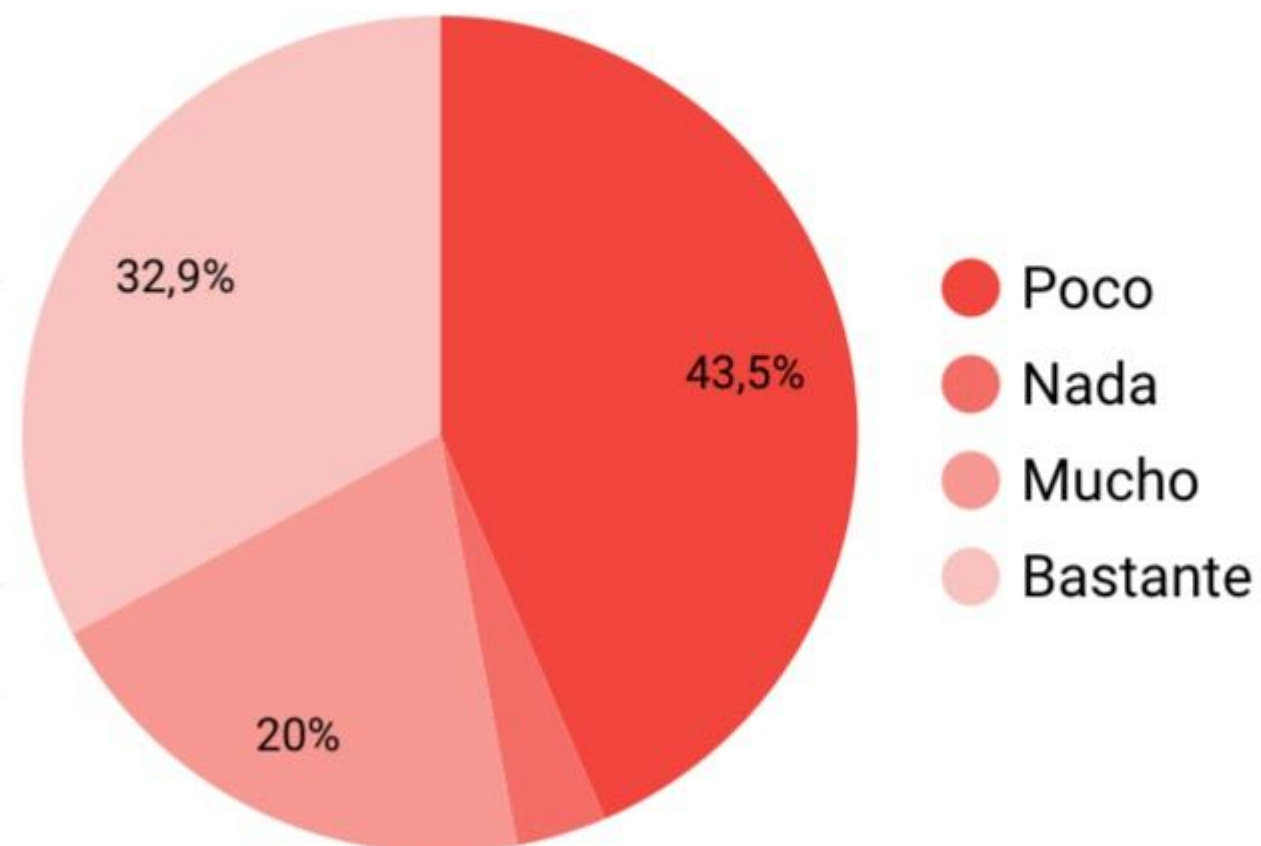
SÍNODO | ¿Cuánto lugar tienen las mujeres en la Iglesia?



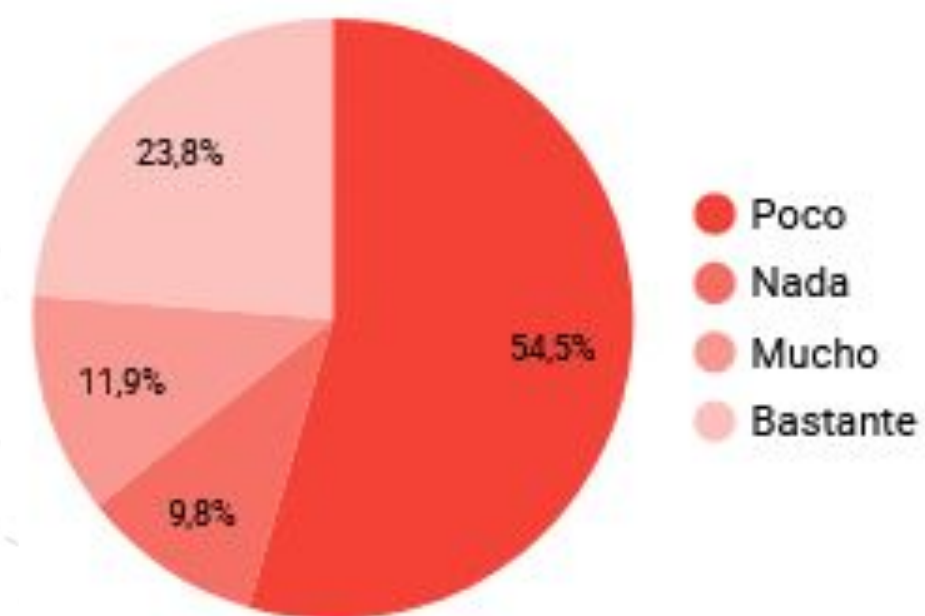
El 83% de los usuarios expresaron que las mujeres tienen **“mucho” o “bastante” lugar en la Iglesia**. Estos porcentajes de respuestas positivas se mantienen si lo analizamos por sexo, por las distintas regiones geográficas del país y hasta por edad.



SÍNODO | ¿Cuánto lugar tienen los jóvenes en la Iglesia?



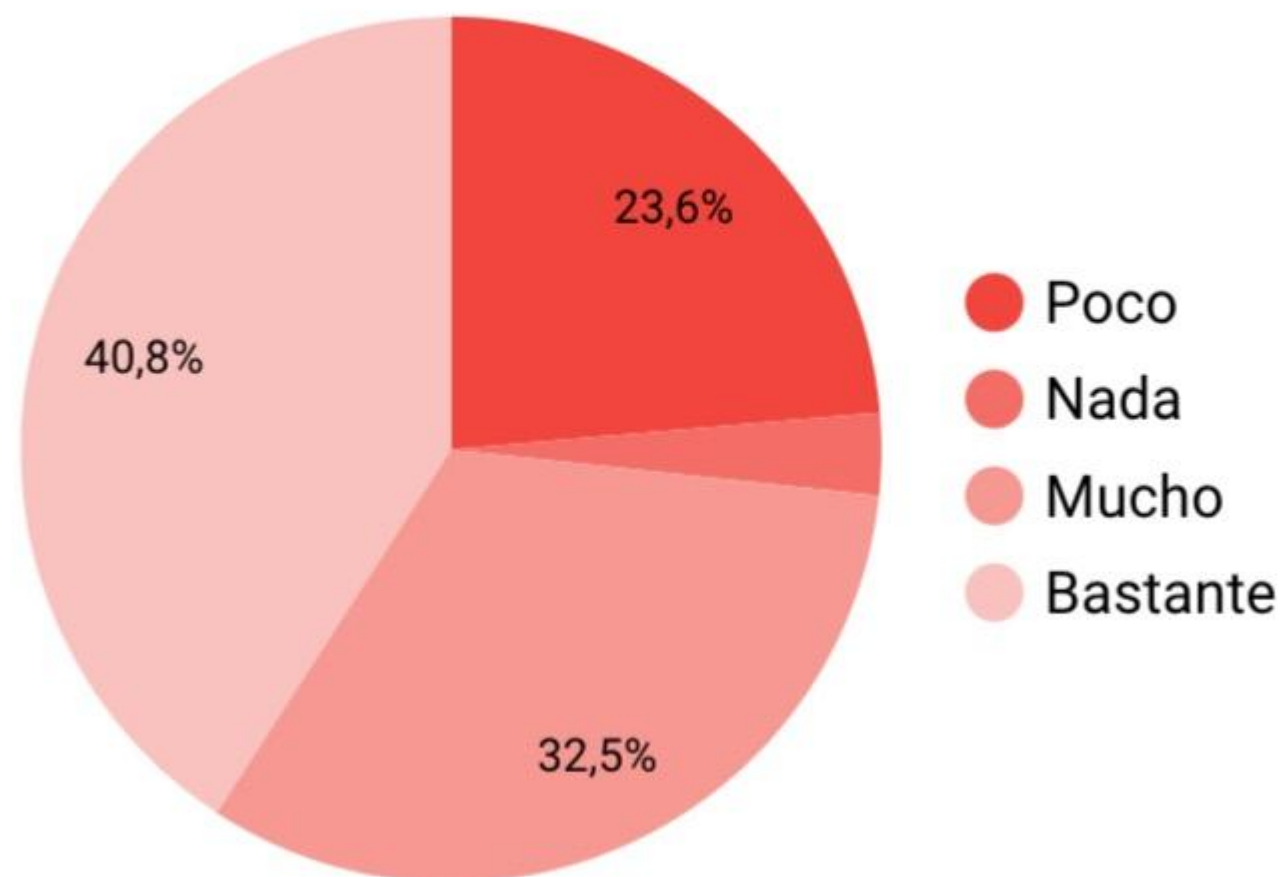
Región patagónica



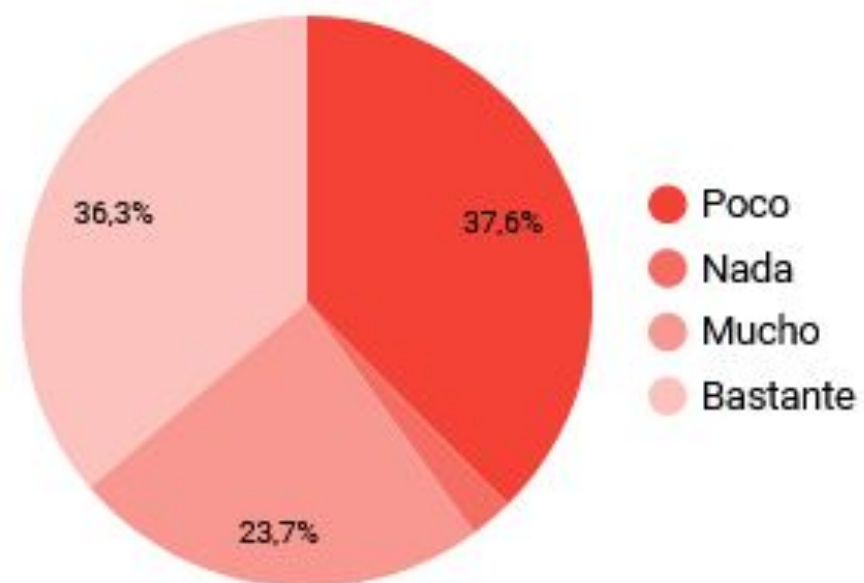
En cuanto a la participación de los jóvenes, el 53% del total respondió que tienen **“mucho”** o **“bastante”** lugar. Es de destacar que este porcentaje se mantiene, incluso cuando se segmenta solamente a los menores de 30 años. Al mismo tiempo, si tomamos sólo la Ciudad de Buenos Aires, ese porcentaje positivo aumenta al 62%. Sin embargo, se observa un pronunciado descenso hasta el 35% cuando se desagrega sólo en las provincias de la Patagonia.



SÍNODO | ¿Cuánto se preocupa la Iglesia por los pobres?



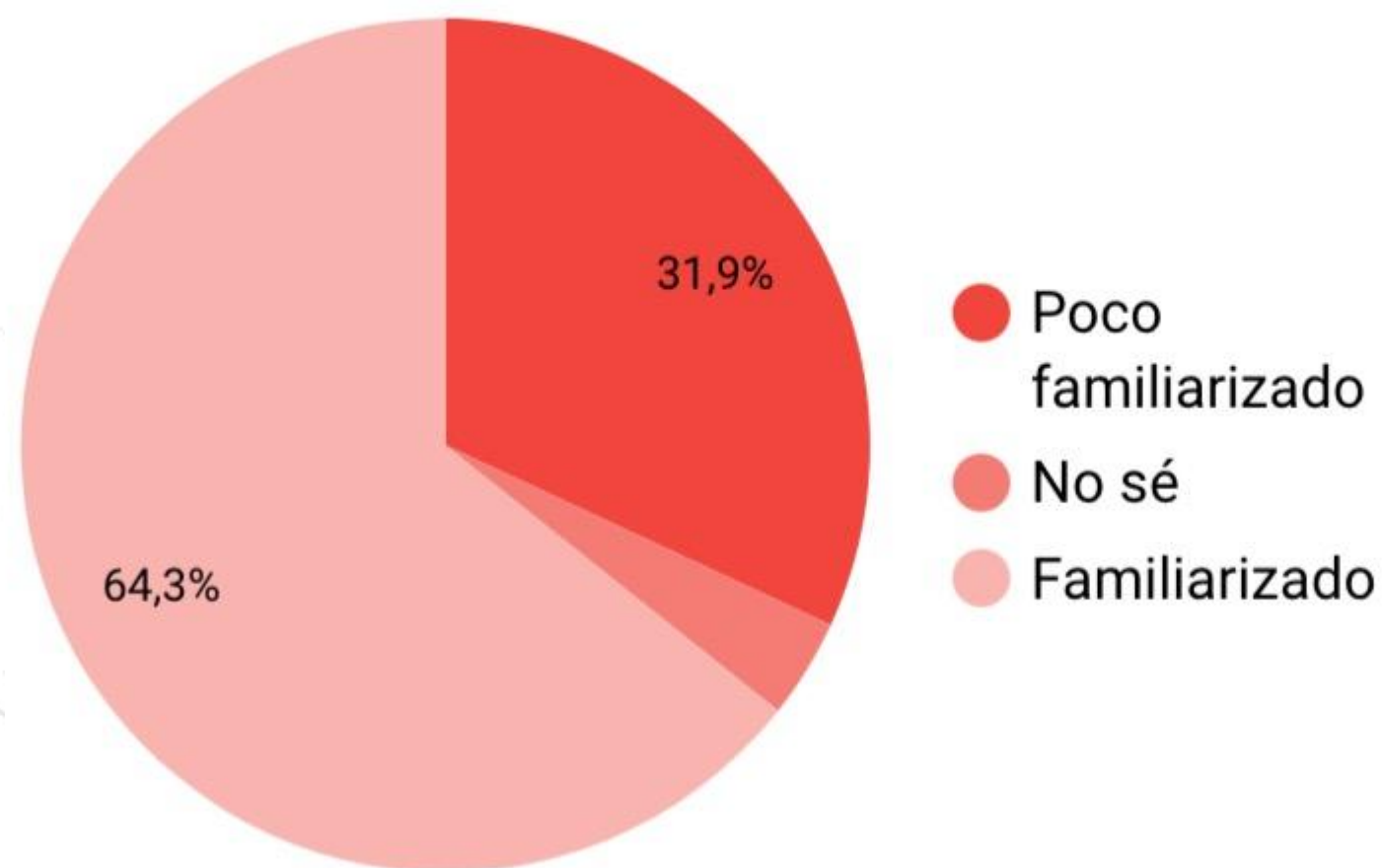
Región NOA



El 73,3% de los usuarios creen que la Iglesia se preocupa mucho o bastante por los pobres, resultado que se mantiene estable entre todos los rangos etarios. Al mismo tiempo, asciende al 79% en CABA y Provincia de Buenos Aires, al 77% en la Patagonia y 76% en Cuyo. Sin embargo, desciende al 69% en el NEA y al 60% en las provincias del NOA.



SÍNODO | ¿Cuán familiarizado estás con el trabajo que realiza la Iglesia en Argentina?



Estudio Voices 2019

Católicos

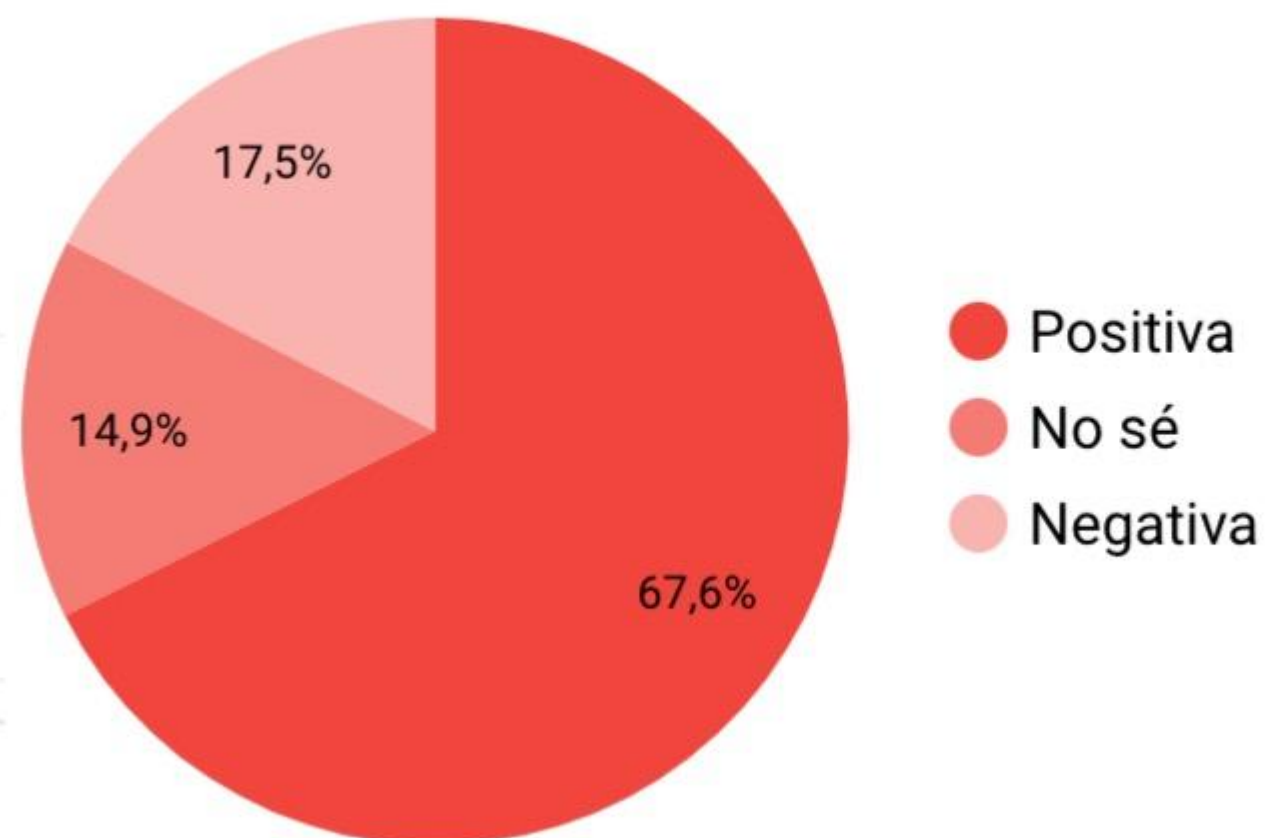


El 64% de los usuarios se manifiestan familiarizados con el trabajo que realiza la Iglesia en Argentina. Ese porcentaje aumenta al 72% entre los que observan una imagen positiva de la Iglesia. Al mismo tiempo, si se toma a los usuarios menores de 30 años el porcentaje de familiarización es del 54%.

Por otro lado, si se compara con el resultado del estudio realizado a fines de 2019 exclusivamente a los católicos, un 37% había expresado estar familiarizado, lo que indica que en este periodo **creció casi al doble la cantidad de católicos familiarizados con el trabajo de la Iglesia.**



SÍNODO | ¿Cuál es la imagen que tenés de la Iglesia Argentina?



Estudio Voices 2019

Católicos

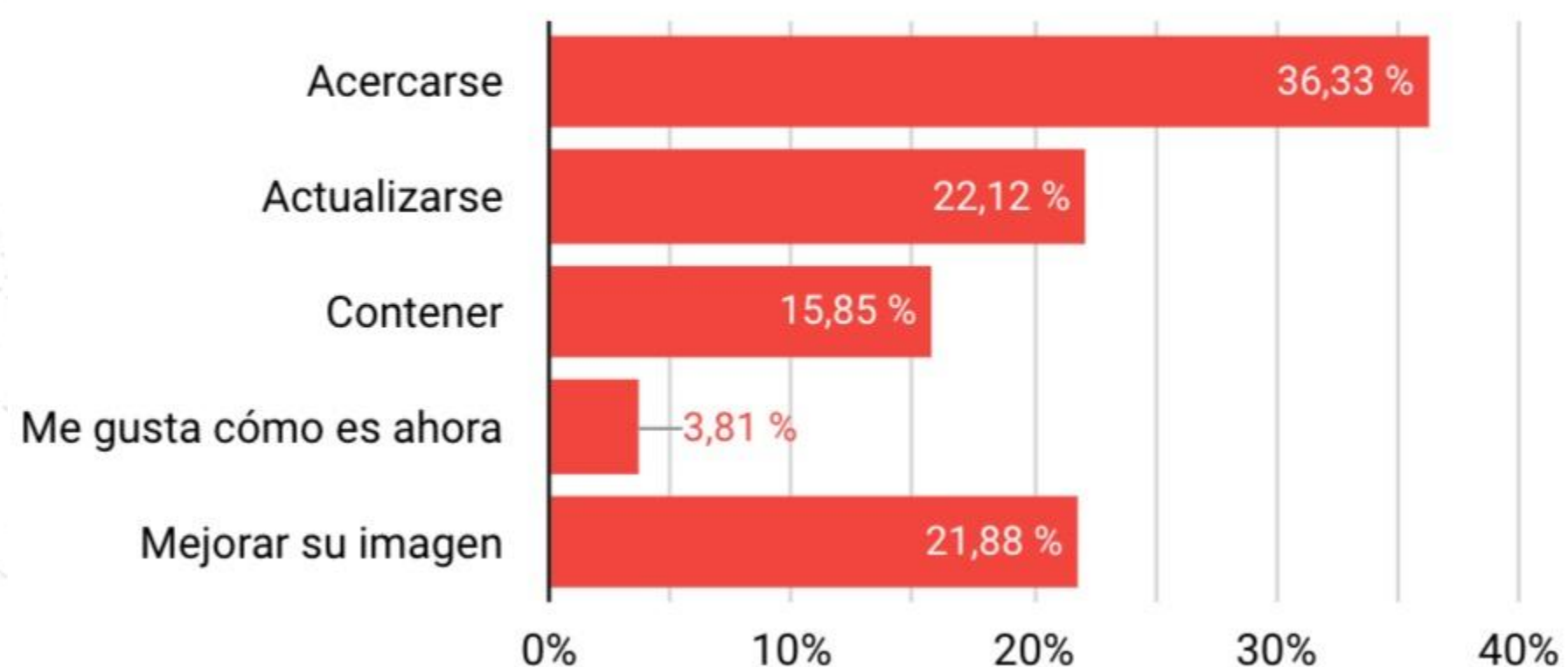


El 67,6% de los usuarios manifestaron que tienen una imagen positiva de la Iglesia argentina. Al mismo tiempo, se observa que en los menores de 30 años este porcentaje disminuye al 54%.

Por otro lado, según el estudio de Voices realizado en 2019, la imagen positiva de los católicos era del 61%, es decir que **en los últimos dos años se aumentó un 6% la imagen general sobre la institución.**



SÍNODO | ¿Qué desafíos enfrenta hoy la Iglesia?



Entre los desafíos que enfrenta hoy la institución, el 36,3% de los usuarios expresaron que es Acercarse, el 22% Actualizarse y el 15% creen que debe Contener, esas respuestas representan el 74% del total. En cuanto a que **debe “mejorar su imagen”** el 21% del total eligió esta premisa, al tiempo que ese porcentaje se eleva al 30% en la región del NOA y al 32% en la Patagonia.



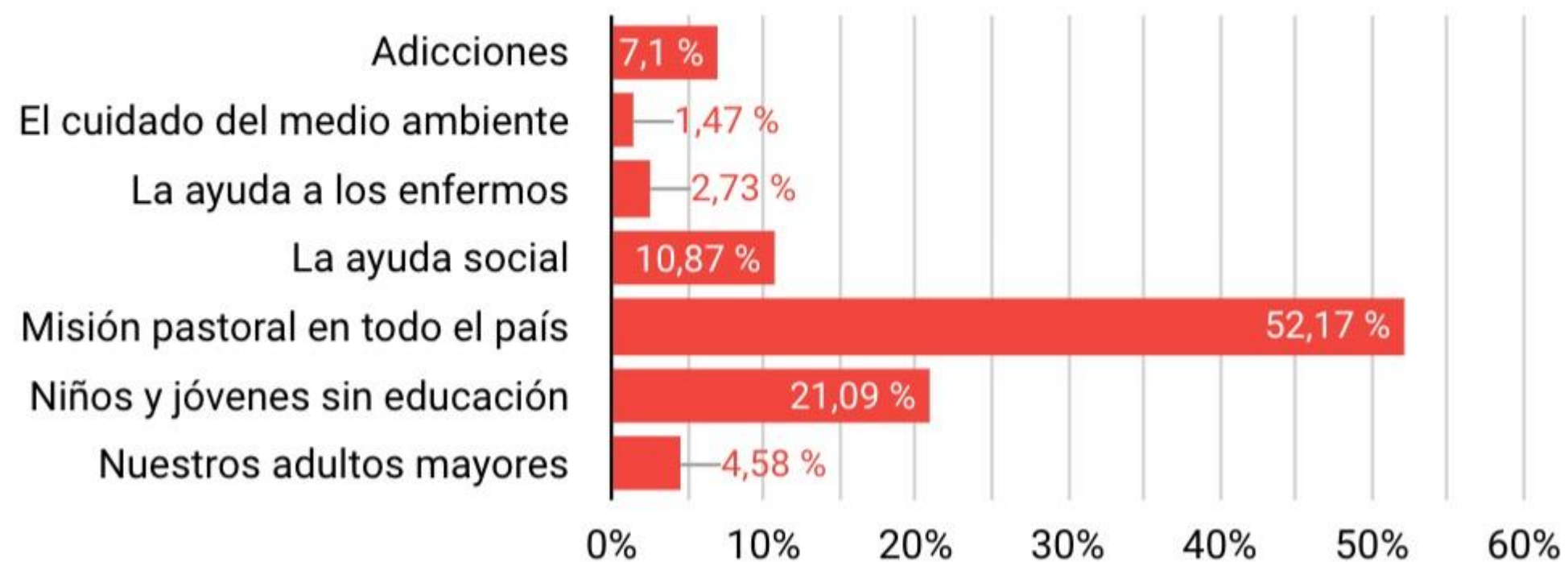
SÍNODO | ¿Quiénes toman las decisiones en las parroquias?



El 37,9% de los encuestados creen que las decisiones en las parroquias las toma el **cura con algunos allegados**, mientras que el 33,8% creen que las toma el consejo parroquial. Se destaca que la respuesta “toda la comunidad” tiene 14% de respuestas (el doble del promedio nacional) en las provincias patagónicas.



SÍNODO | ¿A qué problemática la Iglesia debe prestar más atención?

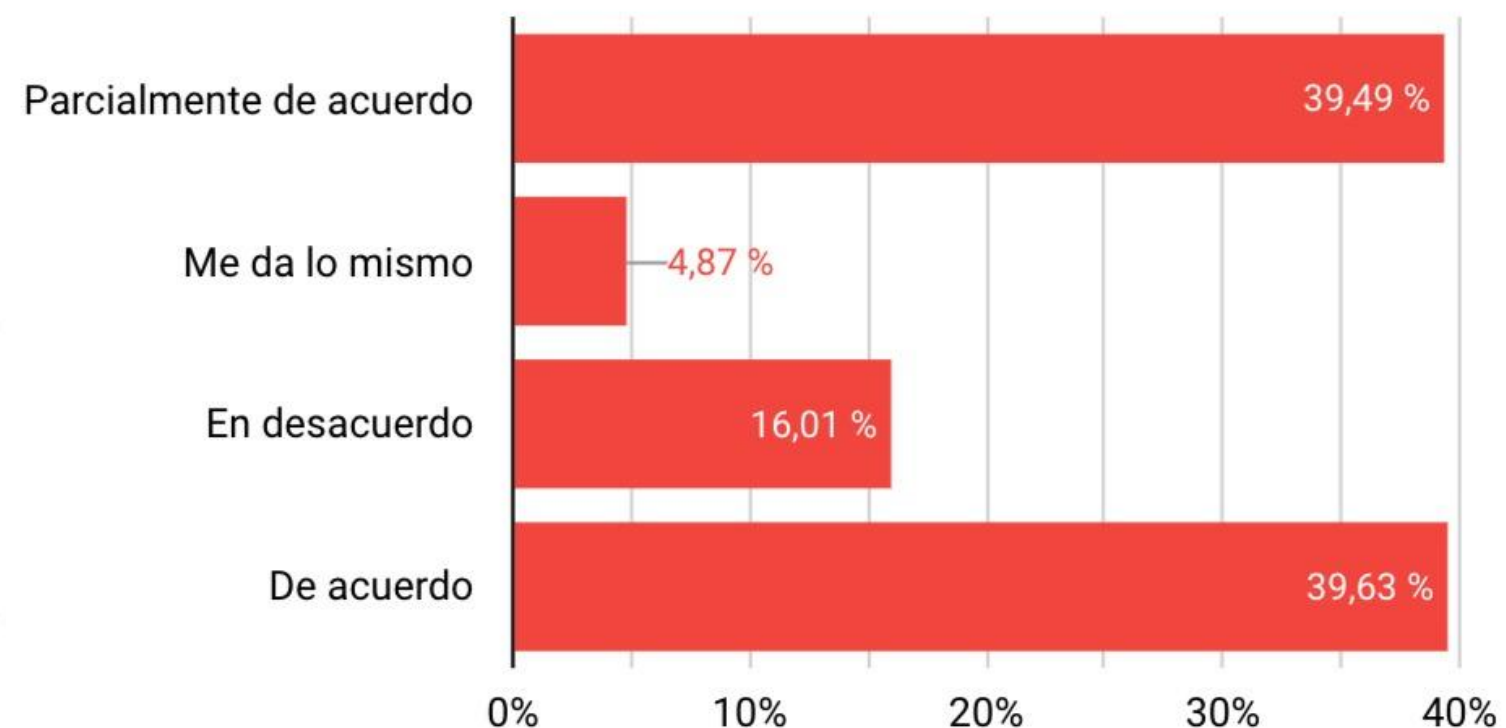


El 52% de los usuarios eligieron “la misión pastoral en todo el país”, como la problemática a la que se debe prestar más atención. Este porcentaje baja al 30% si se segmenta a los menores de 30 años. Al mismo tiempo, en este rango sube al 29% los “niños y jóvenes”, al 24% la “ayuda social” y al 3% el “cuidado del medio ambiente” (que si bien es un porcentaje bajo, es el doble del promedio general).

Por otro lado, la problemática de las “adicciones” se eleva al 15% las respuestas si segmentamos por las provincias limítrofes del norte del país (el doble del promedio nacional).



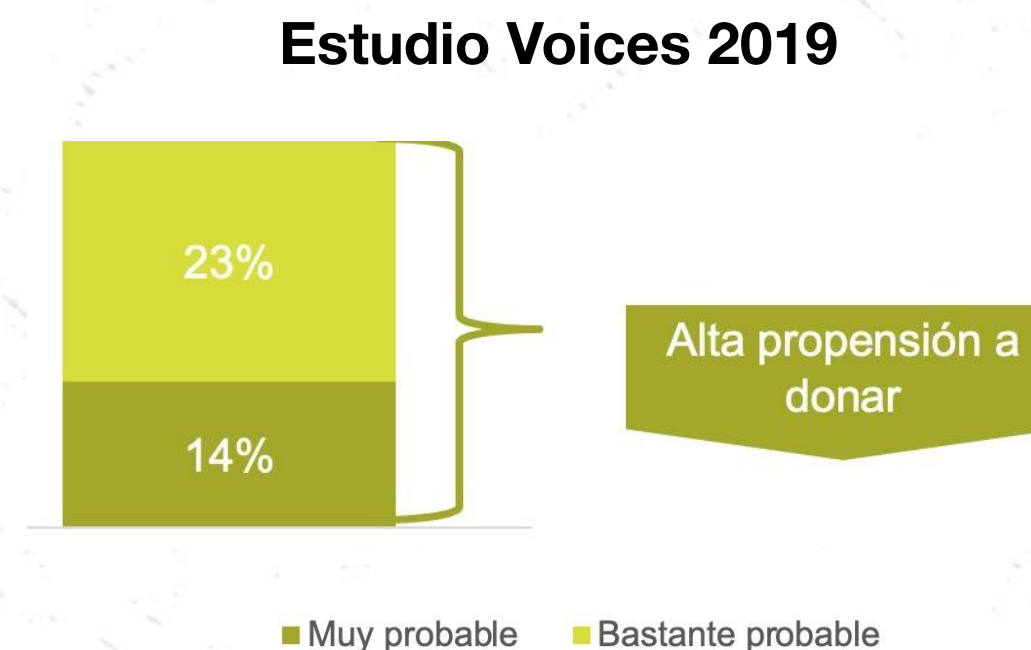
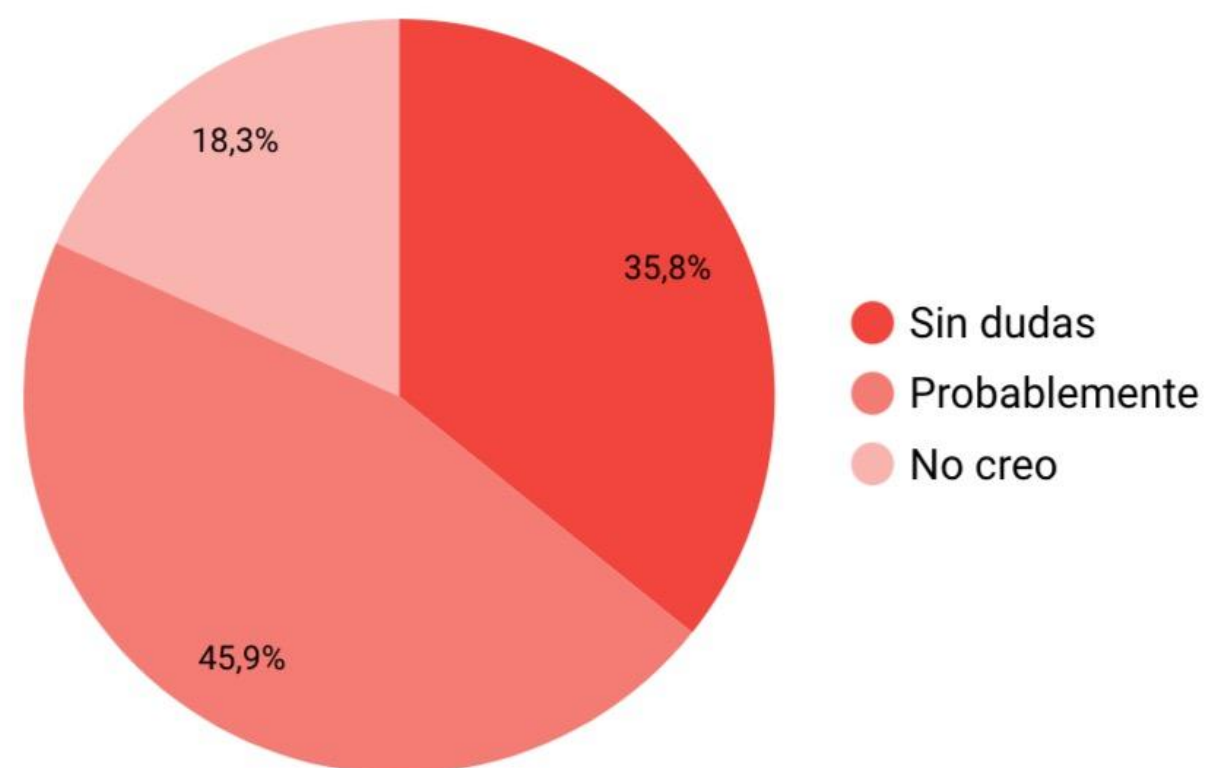
SÍNODO | ¿Estás de acuerdo en que la misión de la Iglesia sea financiada con el aporte de los fieles y no por el Estado?



Sobre el financiamiento de la Iglesia por parte de los fieles, **el 79% está de acuerdo o parcialmente de acuerdo** con la autofinanciación. Este porcentaje se eleva al 83% en la Patagonia y al 81% en el centro del país y el NEA, aunque desciende al 72% en el NOA y se mantiene en el promedio general en CABA y BsAs. No se observan variaciones importantes según el sexo o el rango etario.



SÍNODO | ¿Realizarías una donación online a la Iglesia para ayudar a su sostenimiento?



Al ser consultados si realizarían una donación online de la Iglesia, **el 45,9% respondió de manera positiva** para contribuir con el sostenimiento, y un 25,8 que probablemente. Si tomamos a estos dos valores juntos, este porcentaje duplica el resultado que se había obtenido a fines de 2019.



ACIONES

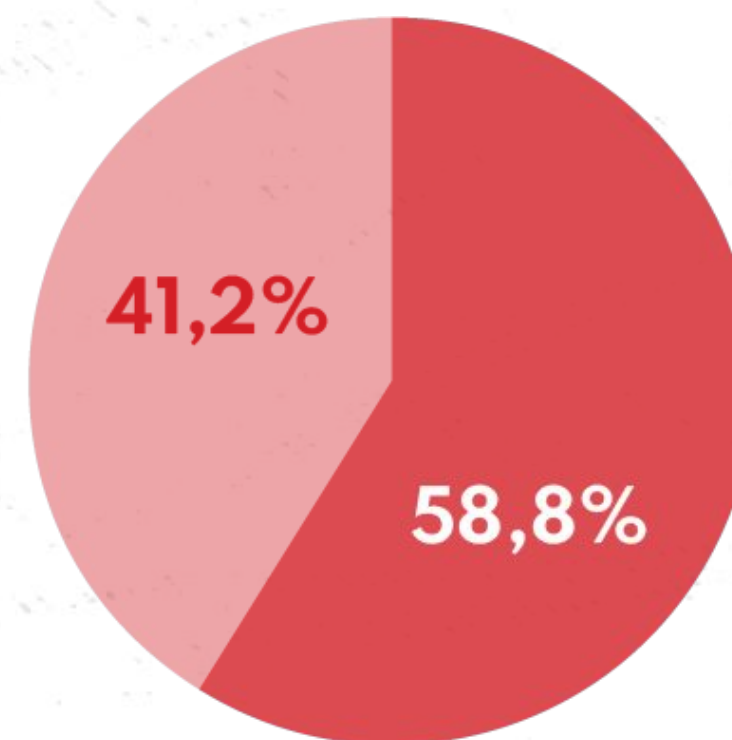
DONACIONES



DONACIONES | Segundo año

\$6.548.840

Única vez



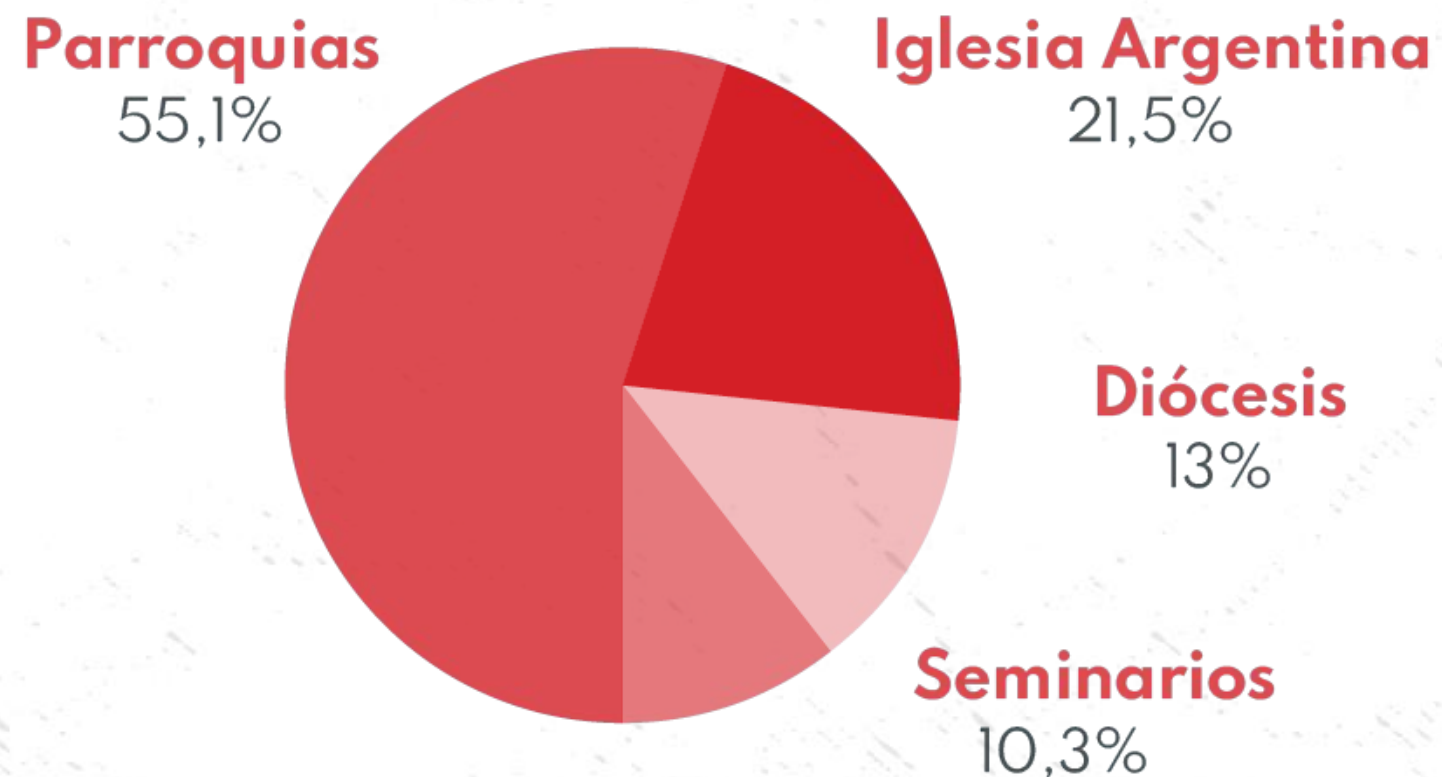
Mensuales

Además de visibilizar la labor de la Iglesia, uno de los pilares de Programa FE es canalizar y facilitar las donaciones de los fieles para sostener nuestra misión. En ese sentido, **durante este segundo año del Programa hemos recibido \$6.548.840 en donaciones.** El 41,2% de los ingresos proviene de donaciones por única vez y el 58,8% de las donaciones mensuales.

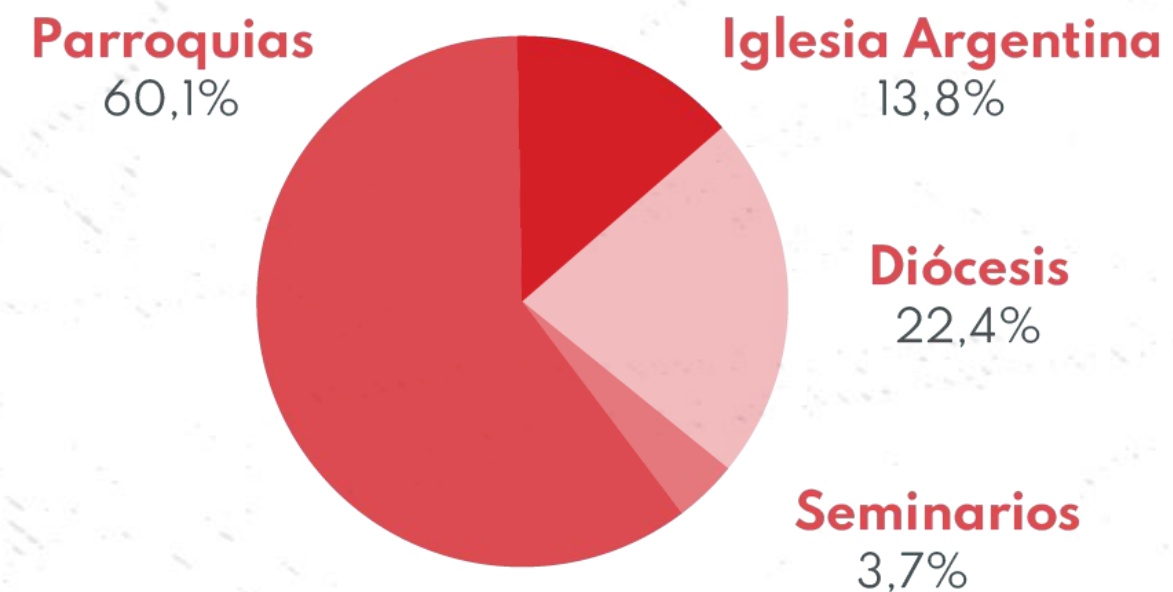


DONACIONES | Destino de las donaciones

Segundo año



Primer año



En cuanto al destino de las donaciones, **Iglesia Argentina** recibió este segundo año el 21,5% de los ingresos, lo que supone 7,7 puntos porcentuales más que el año anterior. Al mismo tiempo, Seminarios también tuvo 6,6% de aumento en los ingresos recibidos comparado con el primer año del Programa.



DONACIONES | Iglesia Argentina y Diócesis

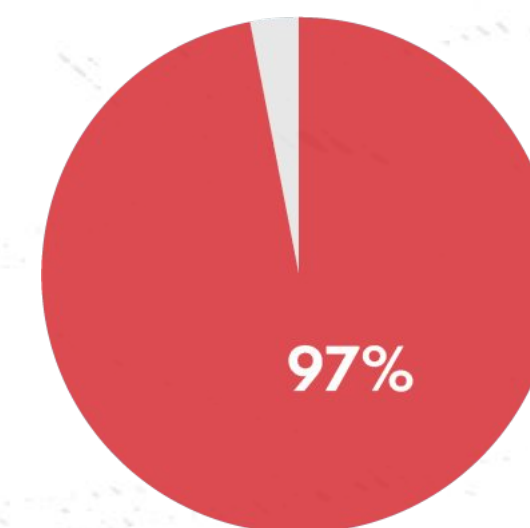
Ingresos totales



Promedio mensual | Iglesia Argentina



Diócesis

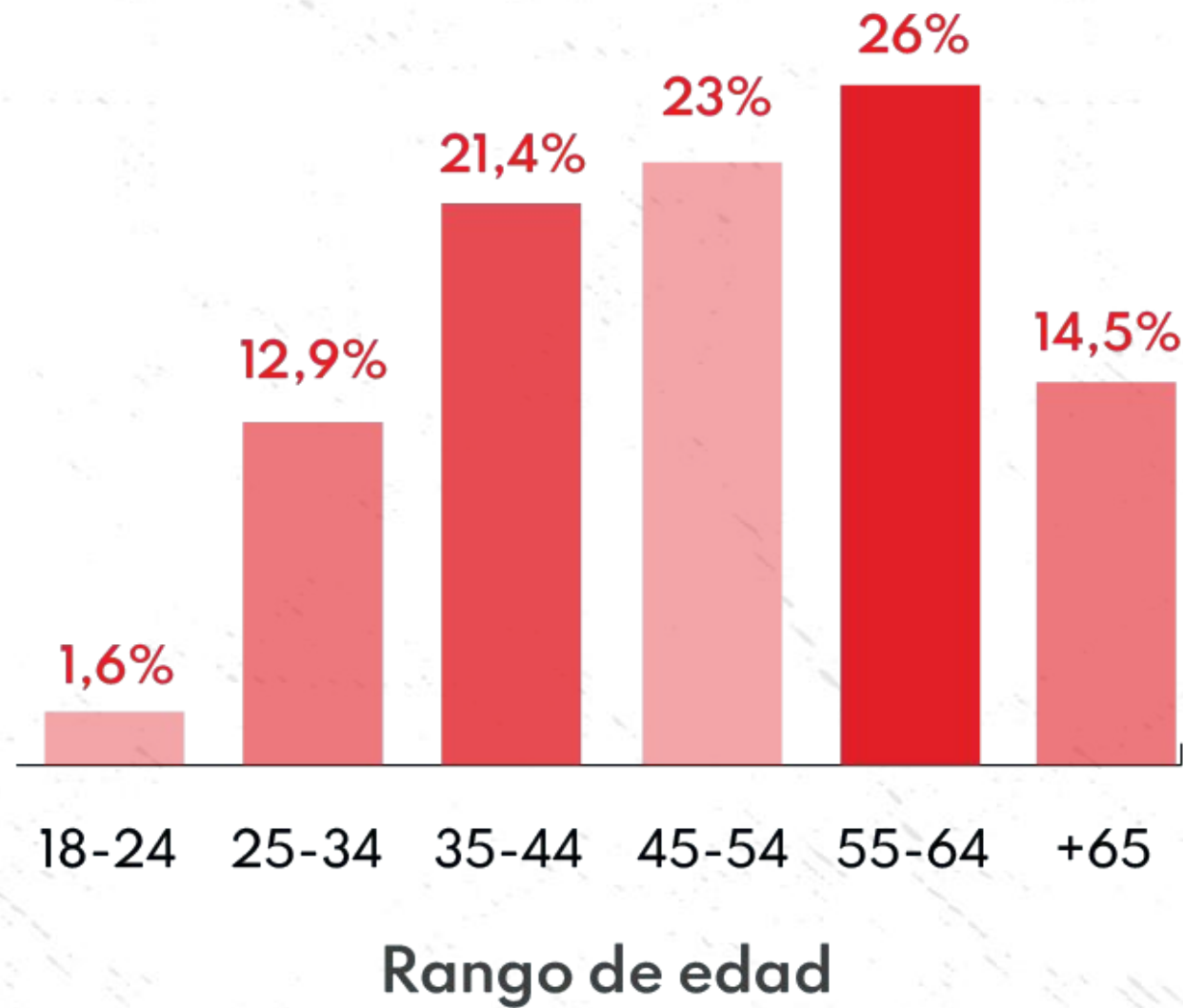


Durante este segundo año, el total de donaciones recibidas fue un 43% mayor que el primer año del Programa. Al mismo tiempo, **si analizamos solamente los ingresos a Iglesia Argentina, el incremento interanual fue del 123%**. Además, los ingresos mensuales promedio a la Iglesia **aumentaron un 26% más durante los últimos 3 meses** en relación al promedio del segundo año, debido a la labor realizada por el equipo de generación de recursos.

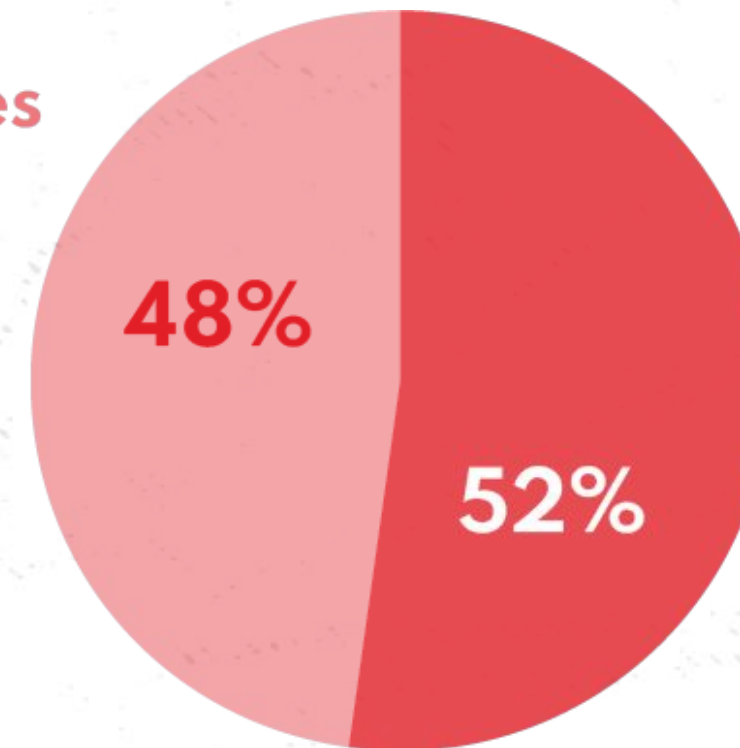
También es interesante destacar que durante este segundo año, hemos canalizado donaciones para el **97% de las Diócesis**. Las que más ingresos recibieron fueron Zárate-Campana, Buenos Aires, Azul, Neuquén y Jujuy.



DONACIONES | Perfil del donante



Hombres



Mujeres

En cuanto al perfil demográfico del donante, **predomina el público de 35 años en adelante**. En relación a la cantidad de donaciones realizadas, se observa gran paridad entre hombres y mujeres (48% vs 52%), aunque los hombres generaron el 57% de los ingresos totales. La donación promedio en hombres es de \$2.161 y de \$1.430 en mujeres.





METODOLOGÍA DE TRABAJO

DOLOGÍA



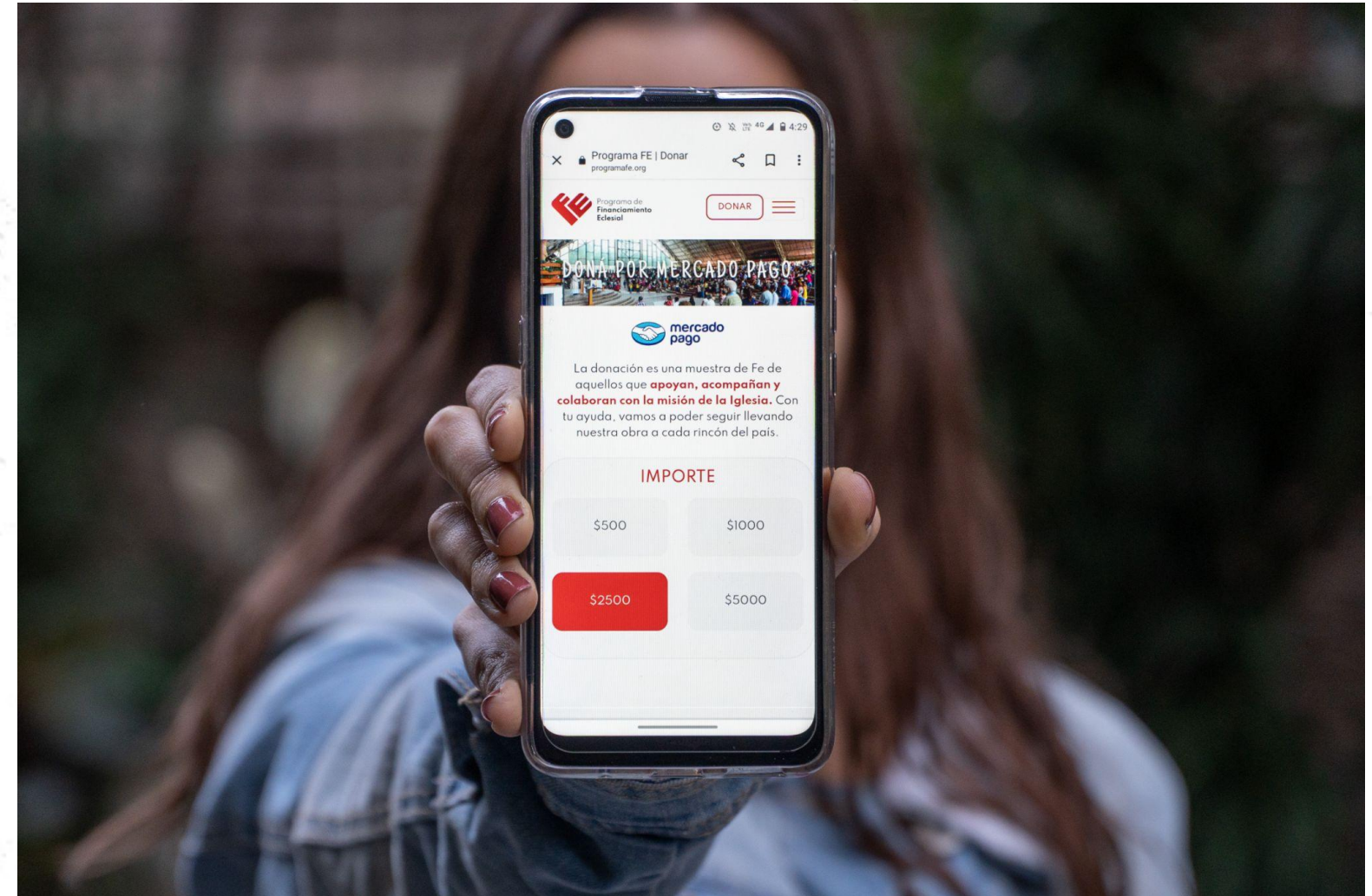
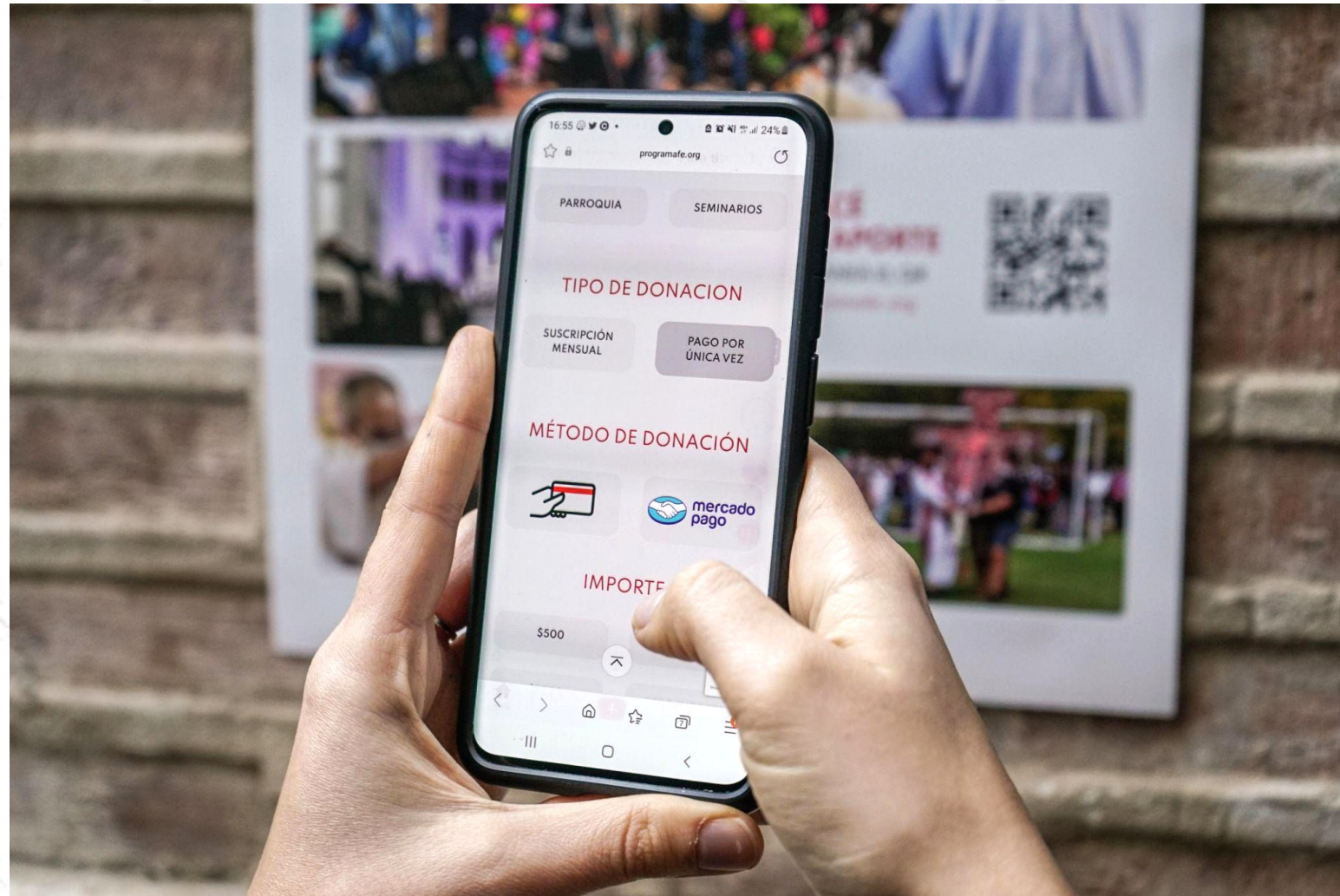
METODOLOGÍA DE TRABAJO | Equipo profesional



Detrás de Programa FE, hay un **equipo profesional** que se encarga de desarrollar la **Planificación Estratégica** en conjunto con la CEA. Esto abarca desde la **Generación de Recursos** que tiene como fin captar, clasificar y analizar las donaciones que llegan al Programa. El área de **Social Media** es responsable de la redacción creativa, organización y creación de contenido para redes sociales. El equipo de **Comunicación Interna** está en contacto constante con las parroquias, diócesis y seminarios para recolectar y organizar el contenido de cada punto del país para que pueda compartirse en el Programa. Además, el equipo de **Inversión** es responsable de las campañas online para la captación de donantes. También, se encuentra el área de **Programación Web**, que se encarga del desarrollo, optimización y funcionamiento del sitio web y el motor de las donaciones. El área de **Diseño**, en la que se convierten las ideas y los conceptos, en imágenes, acompañados por el **Equipo Audiovisual**, encargado de la creación de contenido audiovisual y la documentación de las celebraciones y otras historias en todo el territorio nacional.



Sitio web



En este último año, se **renovó el sitio web**, haciéndolo mucho más ágil e intuitivo para el usuario, pensado con la filosofía mobile first que privilegia el dispositivo más usado por los navegantes. Además, se hicieron **optimizaciones de SEO** y se incorporó un nuevo **motor de pago** que facilita las donaciones al usuario y los tiempos internos de rendición a diócesis, parroquias y seminarios. Por otro lado, se añadió Mercado Pago para darle a los donantes otra forma de realizar su aporte.



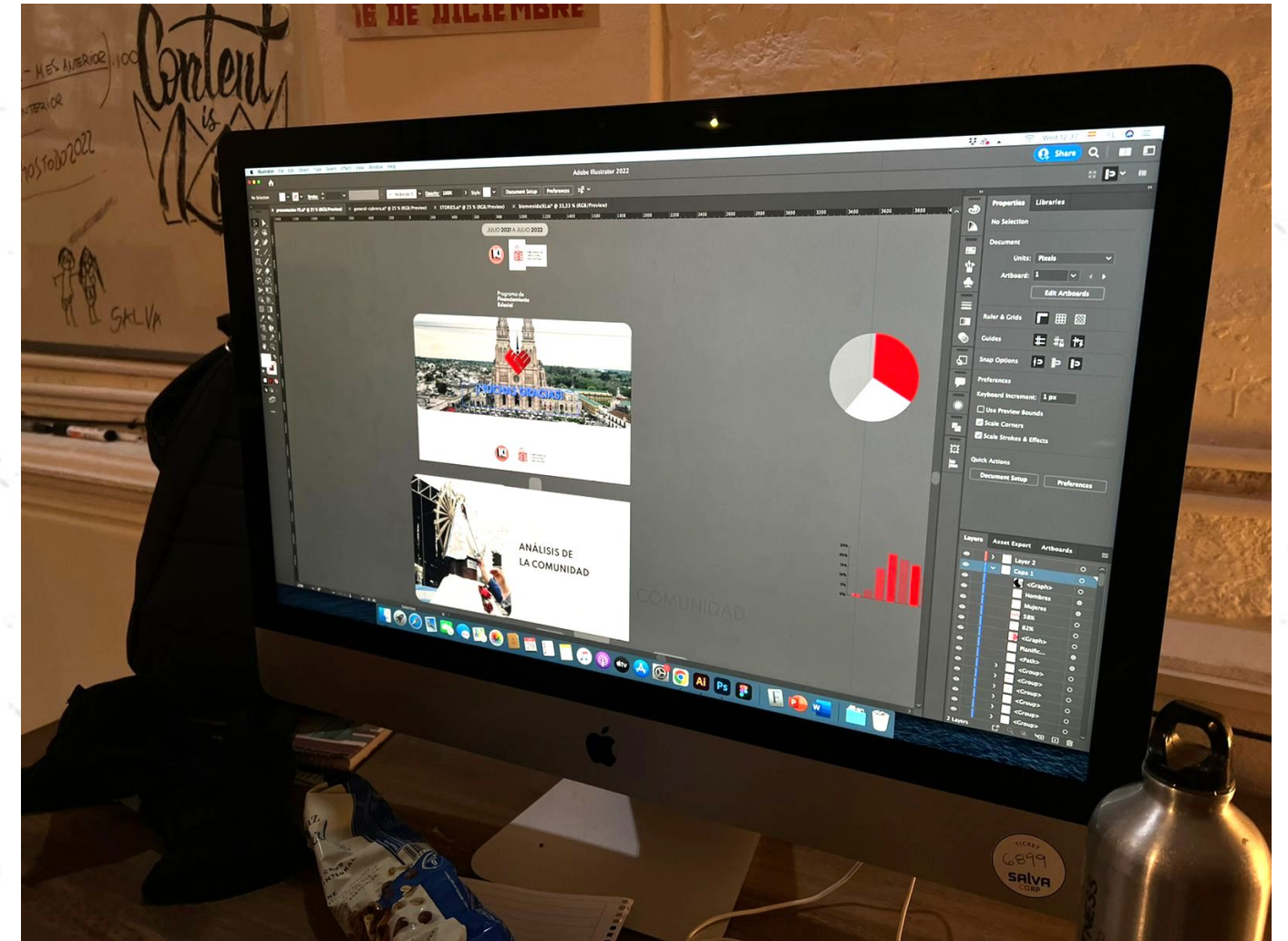
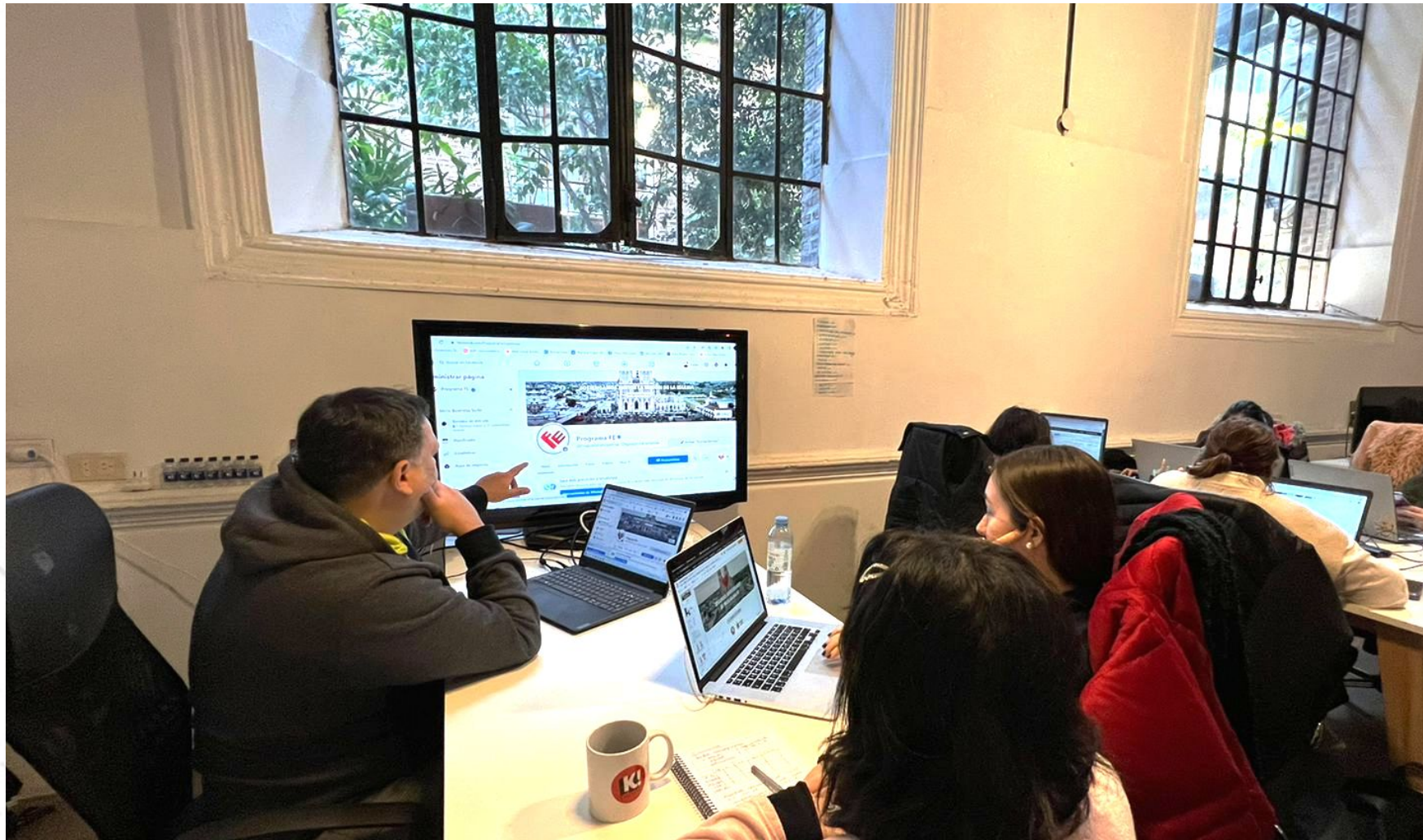
Contenido



El equipo audiovisual se encarga de la producción de fotos y videos de calidad, para poder contar las distintas historias de Fe en todo el país. El contacto entablado previamente por redes sociales, o por whatsapp con diferentes representantes de la Iglesia en Argentina nos permite viajar y mostrar la misión de la Iglesia con una calidad cinematográfica y profesional.



Social Media y diseño gráfico



Diariamente se produce o se cura el contenido recibido para generar material que se muestra en el ecosistema digital del Programa. Este contenido se comparte en Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, se actualiza de Google My Business y el sitio web. Es decir, un mismo posteo tiene 5 variantes que son trabajadas por nuestro equipo, ya sea con fotos, videos, diseño gráfico y redacción de los textos que lo acompañan.



OBJETIVOS PARA EL TERCER AÑO

- Seguir afianzando las donaciones, privilegiando las destinadas a la misión de la Iglesia.
- Incorporar nuevos canales para captar donantes, como por ejemplo, call center.
- A mediano plazo, incorporar un CRM que permita gestionar internamente de manera automática las donaciones.
- Generar campañas significativas para la comunidad católica que se interesa en el Programa.
- Acercar el Programa a las Diócesis a través de animadores para ayudarles en la comunicación de nuestra misión y en la captación de donantes.
- Tener llegada más directa y territorial en las parroquias (pegadas de afiches, charlas, misas) para que el Programa tenga más acercamiento a todos los fieles
- Generar alianzas con Empresas y Universidades para ampliar nuestros canales de comunicación.



¡MUCHAS GRACIAS!



CONFERENCIA
EPISCOPAL
ARGENTINA

